

关于英唐智控使用部分超募资金增资丰唐 物联技术（深圳）有限公司的可行性报告

股票简称：英唐智控

股票代码：300131

目录

第一章 项目概述.....	1
第二章 项目背景和可行性分析.....	4
第三章 项目的创新及运营模式.....	6
第四章 增资扩股及合作方案.....	9
第五章 市场前景分析.....	10
第六章 经济效益与风险分析及应对策略.....	12
第七章 结论.....	16

第一章 项目概述

1.1 项目简介

深圳市英唐智能控制股份有限公司（以下称“公司”或“英唐智控”）拟使用部分超募资金，以现金出资的方式对丰唐物联技术（深圳）有限公司（以下称“丰唐物联”或“目标公司”）实施增资，并成为丰唐物联控股股东。

1.2 项目主体概况

1.1.1 英唐智控

英唐智控（300131）始建于 2001 年，是一家国家高新技术企业。公司先后获得“深圳市软件百强企业”、“深圳市软件出口二十强企业”及“诚信中小企业”等荣誉称号，是“深圳市电子商会”及“深圳市中小企业发展促进会”副会长单位，并先后通过 ISO9001 质量认证和 ISO14001 环境管理体系认证。公司于 2010 年 10 月 19 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市。

公司现主要由生活电器智能控制器、数码产品、智能豆腐机和电力参数监测设备及系统 4 个业务板块组成。其中，公司主营业务为生活电器智能控制器业务，公司一直致力于技术创新、研发实力的提升和服务体系的完善，主要客户为 Conair、Delonghi、Black&Decker、Philips、Tefal、美的、创维等国内外著名品牌；数码产品主要包括平板电脑、电纸书、移动存储产品等，主要客户为 Sunvise、华旗资讯、纽曼等著名品牌；电力参数监测设备及系统主要包括电力温度监测系统和开关柜智能监测装置等，该系列产品已顺利进入中石化、重庆钢铁、怒江电网等大型企业的供应链；智能豆腐机是公司的新业务，润唐牌智能豆腐机是世界首创家用型智能豆腐机，其必将开辟中国乃至世界小型生活电器行业的新纪元。

1.1.2 目标公司基本情况

1、丰唐物联概述

公司名称：丰唐物联技术（深圳）有限公司

注册资本：美元 30 万元

公司类型：有限责任公司（外国法人独资）

法定代表人：WINSTON CHENG；

公司住所：深圳市宝安区石岩街道浪心社区龙马工业城 A1 厂房二楼南半区西侧；

成立日期：2011 年 10 月 13 日；

经营范围：物联网产品软硬件、电子产品的开发与相关咨询服务；货物及技术的进出口（不含分销、国家专营专控商品）。

2、股权及控制情况

丰唐物联系经深圳市市场监督管理局于 2011 年 10 月 13 日核准登记，由（美国）Aeon Labs LLC 出资并发起设立的有限责任公司（外国法人独资）；经营范围为物联网产品软硬件、电子产品的开发与相关咨询服务，注册资本为美元 30 万元，现公司股权结构为：

序号	股东	出资方式	出资额(万美元)	股权比例 (%)
1	AEON LABS LLC	货币	30.00	100

备注：

（美国）Aeon Labs LLC（以下简称“Aeon Labs”）是 2008 年成立一家全美资企业，公司总部位于美国加州，目前是主要从事家庭无线科技产品及物联网系统的研发制造。产品主要包括遥控器、照明控制器、电子控制器、光线感应器、温度传感器、湿度感应器、运动感应器、光传感器、能量感应器以及家庭物联网系统。他们的产品可以与整个家庭/办公室覆盖区域的其他产品之间互相发射接收通信（即网状网络）。他们的产品发展优势体现于以下几个方面：改革创新、品质的最大化保障以及空前的终端用户体验。他们所有产品的设计都与市场上其他同类产品有不同的功能。例如，在这个行业他们有唯一的四合一传感器、最小的门/窗传感器、唯一的防水传感器、唯一的可检测能源的转换器等等。他们拥有一款双重功能遥控器和科技行业的 USB 适配器的专利。最重要的是，所有这些产品是严格根据他们强大的客户（比如 Motorola, Verizon 等等）的规格要求开发设计的。其主要目标是节省能源、保护家庭、援助伤残，并不断提高人们的生活品质。

正因为 Aeon Labs 是唯一一家以这种方式与客户合作的公司，市面上也没有其他可全面满足这些客户功能需求的竞争产品。Aeon Labs 的产品不仅限于此，更可销售给世界上的任何其他客户。2011 年 Aeon Labs 已获得无线家居物联网产品订单

约 600 万美元。

3、组织结构

丰唐物联设立了执行董事、监事及经营管理层等公司组织结构并正常运作；聘任总经理一名，总经理负责公司日常的经营管理工作；丰唐物联业务部门包括产品研发部、市场营销部、品质部、财务部、行政部等。

1.2 合作方式

丰唐物联成立于 2011 年 10 月，是 Aeon Labs 在中国的全资子公司，注册资本 30 万美元，主要从事物联网产品的研发与销售。

英唐智控以资金投入丰唐物联，成立独立法人的中外合资公司。从事物联网产品的开发与销售。Aeon Labs 承诺其全部业务及专利使用权转移至丰唐物联。增资完成后，丰唐物联将所有订单委托给英唐智控或其全资控股子公司生产。英唐智控投入资金人民币 3000 万元，占 51% 的股权；Aeon Labs 以其全部业务、技术及专利使用权投入，占 49% 的股权。合资公司董事会由三人组成：英唐智控指派两人，Aeon Labs 指派一人，董事长由英唐智控指派。

1.3 合作经历

英唐智控自 2010 年开始和 Aeon Labs 开展合作，到目前为止，Aeon Labs 销售物联网产品约 700 万美元，产品均由我公司生产。这一系列的合作为英唐智控与 Aeon Labs 的深入融合，发挥各自的优势，推动物联网产品的创新，引领行业发展，打下了良好的基础。

第二章 项目背景和可行性分析

2.1 项目背景

上世纪 80 年代初，美国首先提出了家庭自动化的概念，随后推出了相应的产品，如照明开关、遥控器、保全系统、电视机控制介面、电脑控制介面、电话反应器等，这也就是传统的有线方式智能家居。

后来随着技术的发展，到本世纪初，一些无线技术相继被应用到智能家居中，比如 315M/433M 无线射频技术、蓝牙、WIFI 等，尽管这些无线技术的应用很大程度上扩展了智能家居的应用范围，但限于这些技术的先天缺陷并没有从深度和广度上推进智能家居的普及。随着新技术特别是 Z-Wave 技术标准的不断成熟，人们将注意力转移到了物联网型智能家居概念上。

智能家居发展大致经历了 4 代。第一代主要是基于同轴线、两芯线进行家庭组网，实现灯光、窗帘控制和少量安防等功能。第二代主要基于 RS-485 线、部分基于 IP 技术进行组网，实现可视对讲、安防等功能。第三代实现了家庭智能控制的集中化，控制主机产生，业务包括安防、控制、计量等业务。第四代基于全 IP 技术，末端设备基于 Z-Wave 等技术，智能家居业务提供采用“云”技术，并可根据用户需求实现定制化、个性化。目前智能家居大多属于第三代产品，而美国已经对第四代智能家居已取得了一定研究成果，并且相应产品也已具备一定的市场。

欧盟委员会于 2011 年发布欧盟低碳经济路线图。根据路线图，欧盟要想实现到 2050 年将温室气体排放量减少 80% 的目标，就必须到 2020 年实现减排 25%，而不是已经确定的减排 20%。欧盟委员会在路线图中分阶段对各个行业提出了具体而又明确的减排目标，其中电力行业承担的减排任务最重，电力行业到 2030 年实现减排 34%~40%，到 2050 年则实现减排 93%~99%。在具体措施方面，路线图要求欧盟成员国政府每年必须最少对 3% 的公共房屋进行翻修以提高其能源效益，政府采购的商品和服务（如供热、空调等）必须符合高能效标准。

中国智能化住宅的发展，在经历了近 10 年的探索阶段之后，但目前国内智能家居还普遍停留第二阶段，没有根据用户需求实现定制化、个性化。2010 年 2 月 2 日，中国通信标准化协会(CCSA)泛在网技术工作委员会(TC10)成立，其中智能家居相关标准也已立项，我国开始在物联网智能家居标准进入研究阶段。

2.2 项目投资的可行性

2.2.1 鼓励政策为行业发展创造了良好的政策环境

自 2009 年 8 月温家宝总理提出“感知中国”以来，物联网被正式列为国家五大新兴战略性产业之一，写入《2009 年政府工作报告》。为促进我国物联网健康发展，规范物联网发展专项资金的管理，根据《中华人民共和国预算法》等法律法规，财政部于 2011 年 4 月 6 日制定了《物联网发展专项资金管理暂行办法》。等一系列的文件，都明确提出了对物联网的鼓励支持政策。

这些政策的颁布与实施，对于物联网行业的发展创造了良好的政策环境，对下一步物联网的普及将起到极大的推动作用。

2.2.2 现有技术能力为项目研发提供了良好的基础

作为创业型高新技术企业，公司聚集了一批行业内资深研发人员，目前拥有研发人员近 200 名。公司还与上海交通大学和北京科技大学等国内知名学府开展了长期的合作。先后建立精细电子焊料联合实验室和智能控制联合实验室，北京科技大学也作为英唐智控人才交流站和人才孵化池。Aeon Labs 拥有 Z-Wave 无线通讯标准搭建家庭物联网系统技术，该项技术处于国际行业的前列。将 Aeon Labs 的先进的物联网技术和英唐智控深厚的生活电器技术的有机结合，一方面将有利于公司利用外部技术资源，推动我国生活电器智能控制器和物联网系统的开发，缩小该领域技术与国际先进水平的差距，提升我国生活电器智能控制器的竞争力；另一方面通过人才技术交流，将有利于公司引进人才、培养人才、留住人才，为占领生活电器智能控制器和物联网技术行业领域打下软硬件基础，增强企业的技术创新能力，实现企业的技术可持续发展。

2.2.3 本项目的实施符合行业的发展趋势

从市场发展趋势来看，国际和国内消费总量日益增长，物联网市场日趋扩大，家庭无线科技产品市场也相应扩大。同时随着国际和国内终端客户对家居节能、环保及高智能化要求的不断提高，低碳智能家居产品制造商及物联网方案服务商孕育而生并不断壮大，它们的发展符合近年来国家新的节能环保政策。

英唐智控的早期主营业务是为欧美等发达国家的生活电器提供智能控制器。欧美在本世纪初就已率先对此类产品提出节能和环保的多项严格要求，英唐智控为适应国际市场的要求，在国家相关政策出台前早已提前实施，因此英唐智控抢占国内市场先机。

第三章 项目的创新及运营模式

3.1 项目的技术特点

3.1.1 创新性

Aeon Labs 现使用 Z-Wave 无线通讯技术标准搭建家庭物联网系统，Z-Wave 是现今国际在家居物联网系统最推崇的技术标准，在国内仅有清华大学有相关的研究，但仍处于实验阶段，但在国际上该项技术已进入得到一定应用，进入成品阶段。Aeon Labs 的该项技术已获得美国专利认证，并得到了 Microsoft、Inter、Motorola、Verizon（美国最大移动运营商之一）及 ADT（美国最大的安防公司）等国际知名企业的支持。欧盟、澳大利亚等国家和地区现在也在努力推动该项技术的普及应用。

Aeon Labs 依托 Z-Wave 无线通讯技术标准开发的产品具有以下特点：

A、软件功能强大、系统兼容性强（远程可通过通用无线平台，例如，在美国 Aeon Labs 的客户用手机通过 4G LTE 远程控制家里设备，或通过电脑远程操作平台远程控制家里设备；在家里或家的周围使用 Aeon Labs 的遥控器控制家里设备；

B、产品安装方便，适应性强，贴近终端客户。

3.1.2 节能环保，提高生活品质

Aeon Labs 的智能开关不需把电器的电源插头直接拔掉，就能彻底杜绝电器在关闭或待机状态还存在的相当能耗。一方面，适应全球低碳生活的的节能要求，在美国、欧盟区以及澳洲均得到一定的支持以及推广；另一方面，为终端客户节省电费，降低生活成本。

Aeon Labs 的智能开关还具有自动断电的功能，当家人离开房间后 4 分钟后，智能开关根据配套的多功能传感器（具有温度、湿度、光能及位移传感器的功能）的信号，自动关闭家中的电视、空调等电器，节省用电量。现在在美国和欧洲的一些家庭和酒店已开始使用。

全球各地采用的电费收费标准也各不相同，其中用电量计费和分时计费是常见的两种方式。Aeon Labs 提供的家庭物联网平台能够准确和便捷的帮助客户根据当地用电计费标准规划家庭生活用电，例如，何时洗衣服、何时洗澡或烧饭等。根据 Aeon Labs 的实验数据显示，使用 Aeon Labs 物联网平台的普通美国家庭每年可

节省 25% 的电费。

3.1.3 服务老人，提高社会效率

在欧美国家，子女成年后便会离开老人。一些发达欧美福利措施十分完善，它们会有老人院或专门的服务机构来照顾老人，但是这些国家老龄化情况十分严重，在偏僻地区寡居的老人服务机构或子女就经常会照顾不到。寡居的老人因意外而未得到及时救助的事件时常发生。

Aeon Labs 针对此类问题开发了功能简单、方便使用的产品，例如，在老人的床上安装传感器，子女或服务机构工作人员就可以根据收到的信号，判断出老人的起居情况，是否可能出现状况；在老人的脖子上挂一个呼叫器，当老人遇到紧急情况时，可以按动胸口的遥控器按键呼叫就近的警察或相关人员；或通过一个遥控器控制家中的设备。

3.1.4 远程顾家，关怀子女

现在很多商务人士经常出差，房子和孩子就没法照顾到。例如，不知是否门窗关好，电源是否断开，孩子是否在放学后准时回家等等。Aeon Labs 的产品可以帮助这些客户远程关闭门窗和电源，同时也可以知晓孩子是否按时回家，在家是否安全等。

3.1.5 安防

Aeon Labs 的产品包括光线感应器，温度传感器，湿度感应器，运动感应器，光传感器和能量感应器，加上强大的物联网软件系统，构建了先进的智能低碳的家居安防系统。终端客户、物业或消防部门通过物联网系统能够实时监测到住宅的安全情况。该系统已得到美国最大的安防公司 ADT 的认可。

3.2 实施项目的核心竞争力

3.2.1 掌握和拥有的核心技术

Aeon Labs 拥有具有独创性和自主知识产权等多项技术和家庭无线科技产品及其物联网系统等专有技术。掌握和拥有家居物联网结构设计、系统控制软件人机界面软件等关键技术。掌握和拥有家庭无线科技产品相关的电力电器工程技术、数字和模拟电路技术、自动控制系统技术。

英唐智控现拥有生活电器控制器相关的发明专利 5 项，实用新型专利 12 项；

正在申请中的发明专利 4 项，实用新型专利 4 项。软件著作权 13 项，正在申请中的作品著作权 3 项。

3.2.2 有强大的产业化能力

公司具有强大的研发团队和齐备的研发设备，每年研发近 400 款产品，熟练掌握从技术开发到产业化的全过程，掌握提高产品产量和降低产品成本的各项技术，大规模生产的产品可靠性、稳定性、安全性控制和系统维护各项技术，掌握关键原材料供应厂商的选择与管理，已与国内外关键原材料的生产厂商及供应厂商建立了长久的合作关系。

3.3 公司的营运模式

3.3.1 研发和生产方面

丰唐物联将充分发挥研发及生产全部基于中国的成本优势，充分利用英唐智控已建立的高质量、低成本国内和国外的原材料供应商，实现高效和低成本的经营模式。

3.3.2 市场方面

国际市场方面，鉴于 Aeon Labs 已开发的市场优势及美资公司的优势，丰唐物联的国际市场由 Aeon Labs 进行开发，Aeon Labs 的所有市场订单由丰唐物联进行运营。

国内市场方面，由丰唐物联进行独立开发。

第四章 增资扩股及合作方案

4.1 交易定价原则及投资总额

Aeon Labs 真实、完整地提供2010年7月1日至2011年6月30日的年度财务报表、公司所拥有的相关技术专利文件、与主要客户所签订的销售和预销售订单及技术合同（包括已签署的2012年订单）等。

综合考虑丰唐物联在技术及销售等方面具备的优势，以及对公司未来业务发展的作用，双方经过缜密、细致、认真的谈判沟通，协商确定最终的增资认购协议价格为：英唐智控以人民币3000万元现金出资的方式向丰唐物联进行增资，其中增加丰唐物联注册资本金203万元，增加丰唐物联资本公积金人民币2797万元，增资后英唐智控持有丰唐物联51%的股权。在英唐智控增资后，Aeon Labs的专利技术使用权及其所获取的所有市场业务订单为丰唐物联独家享有，Aeon Labs以原有出资持丰唐物联的49%的股权。

4.2 投资方式

本次投资方式为现金增资。

4.3 项目资金筹措

项目资金将由英唐智控以首次公开发行股票超募资金投资。

4.4 增资后合作方案

增资后，丰唐物联的总理由Aeon Labs的独资股东Winston Cheng担任，负责公司市场的拓展、物联网相关新产品新技术的研发及日常运营和管理。丰唐物联的董事会重组，董事会有三人组成，英唐智控指派董事2人，Aeon Labs指派董事1人。英唐智控委派胡庆周先生担任丰唐物联董事长，负责公司的财务、行政及战略运营管理。丰唐物联的法定代表人由胡庆周先生担任。

第五章 市场前景分析

5.1 国际市场分析

欧盟委员会于2011年发布欧盟低碳经济路线图。根据路线图，欧盟要想实现到2050年将温室气体排放量减少80%的目标，就必须到2020年实现减排25%，而不是已经确定的减排20%。

为落实路线图，欧盟计划加大低碳经济的投资力度。在今后40年中平均每年需要增加2700亿欧元的投资，这相当于欧盟成员国国内生产总值的1.5%。

作为低碳经济的起源地，欧盟近些年来一直试图努力成为全球低碳经济的领头羊。欧盟视低碳经济为新的经济增长点和就业机会的摇篮，并将低碳经济写入欧盟未来发展战略规划。欧盟于今年3月发表的《欧洲2020战略》提出，欧盟将加大在节能减排、发展清洁能源等领域的投入，将低碳产业培育成未来经济发展的支柱产业。

2009年2月，美国总统奥巴马签署《复苏和再投资法案》，该法案预计国家支出总额达到7871亿美元，其中约580亿投入环境与能源领域。其中，对面向中低收入阶层的住宅的断热化改造提供补助为50亿美元，联邦政府设施的节能改造的投入为45亿美元，对购买节能家电商品的补助为3亿美元。

Aeon Labs等公司推出的家庭无线科技产品及物联网系统能高效便捷的降低家庭能耗，提高生活品质，而且其产品采用的技术标准已得到Microsoft、Inter、Motorola、Verizon等国际知名芯片开发商和电信运营商的支持。因此，其产品现正在被美国、欧盟和澳大利亚等发达国家进行大力的推广。

5.2 国内市场分析

《中国低碳经济发展报告（2011）》于2011年3月20日在北京发布。该报告是中国第一本以低碳经济为主题的系列研究报告，发布了《中国绿色现代化和减排路线图（2006-2050）》。报告以“十二五”为低碳发展的第一个阶段。该阶段是中国工业化、城市化加速发展，居民消费结构升级换代阶段，主要特征是能源需求总量快速增长，单位GDP能耗持续下降，可再生能源发展速度快但规模小。

报告指出，该时期的发展目标，一是稳步推进城市化，人口保持合理规模。二是不断优化调整经济结构，近中期以产业、行业结构调整为主。三是切实走新型工

业化的发展道路，高耗能产品产量保持平稳增长。四是要推动构建节能型的能源生产体系，主要高耗能产业和主要能源设备的能效水平总体上在2020年达到国际先进水平。五是建立节能型的交通服务体系，大力发展城市公交、轨道交通体系；强化建筑物部门的节能减排，控制建筑物面积的过快增长。六是能源供应结构有所优化，可再生能源、一次能源发展初具成效，煤炭的清洁高效开发利用成为研发重点。

近几年国内大部地区电荒问题十分严峻，它们仿佛一条脚镣拷住了中国经济想要奔跑的双脚。中国电力企业联合会于2011年4月28日发布的《全国电力供需与经济运行形势分析预测报告》指出，我国电力缺口还将进一步扩大。供电机制是大部地区电荒问题的重要因素，但这一问题的解决尚需很长一段时间。其中，居民用电占全国用电量的比例也逐年提高，其主要原因是受家庭电器的普及化程度不断提升的影响。这一因素对于国内的电荒问题，无疑是雪上加霜！

有关专家对此指出，长远来看在实现现代化的过程中增加资源消耗量难以避免，因此走节约能源之路是唯一选择。低碳智能家居是节约能源的重要途径，虽然该行业在中国还未建立统一的标准，相应产业政策还不健全，相关的技术还不成熟等制约因素，中国市场上还未出现真正的无线智能家居产品的制造商和运营商，但国内对智能家居市场的需求已经生成。伴随国家家电政策和保障房政策的推行，该行业国内市场的容量将十分巨大。

赛迪顾问研究显示，中国物联网产业在公众业务领域以及平安家居、电力安全、公共安全、健康监测、智能交通、重要区域防入侵、环保等诸多领域的市场规模均超过百亿甚至千亿元，至2015年，中国物联网整体市场规模将达到7500亿元，年复合增长率超过30%，市场前景将远远超过计算机、互联网、移动通信等市场。但总体来看中国的物联网技术才刚刚起步。

第六章 经济效益与风险分析及应对策略

6.1 经济效益分析

英唐智控利用资金和生活电器控制器的技术优势与Aeon Labs合作成立合资公司，其中，英唐智控控股51%，Aeon Labs持股49%。Aeon Labs将把其全球业务和专有技术及专利技术使用权放入深圳合资公司。英唐智控和Aeon Labs开展合作可以进一步提高家庭无线科技产品及物联网系统的研发，降低产品成本，增强公司的国际综合竞争力。

Aeon Labs 2010年营业收入为70多万美元，2011年预计营业收入为600万美元，其中，主要客户是Verizon（美国最大移动运营商之一）和ADT（美国最大的安防公司）。2012年，如果Verizon和ADT均采购Aeon Labs的4款产品，预计Aeon Labs采购订单金额可分别可获得2000万美元和1000万美元；如果采购7款产品，预计Aeon Labs采购订单金额可分别可获得3500万美金和1500万美元。保守估计2012年营业收入则可达3000~5000多万美元，毛利率可到35%以上。

Aeon Labs采用的技术标准已得到Microsoft、Motorola、Verizon等国际知名通讯运营商的支持，其产品现正在被美国、欧盟和澳大利亚等发达国家相关组织的大力推广。预计2012年至2015年丰唐物联的销售收入可以保持20%~40%的稳健增长。

6.1.1 资金用途

公司增资丰唐物联人民币3000万元，其主要用途为：丰唐物联运营所需的流动资金。

6.1.2 交易定价及投资回收期

2012年，Aeon Labs已收到产品订单3000多万美元，根据《深圳市英唐智能控制股份有限公司增资丰唐物联技术（深圳）有限公司的合作协议书》的要求，丰唐物联将承接Aeon Labs所有业务。若产品毛利率按35%计算，税后净利润约560万美元，英唐智控占丰唐物联51%的股份，英唐智控的收益预计为287万美元（美元兑人民币汇率按1:6.3计算，收益达1800万元）。

总投资人民币3000万元；

m一年税后利润人民币1800万元；

i一年银行贷款利率7.2%；

静态分析法：T静=1.67年；

动态分析法：T动=1.80年。

6.2 风险分析及应对策略

6.2.1 技术风险分析及应对策略

由于国际物联网技术呈现技术创新及产业化较快、各种控制技术集成化等趋势，物联网产品需求具有个性化、多样化等特点，如果公司的技术进步不足，在技术积累、产品研发等方面不能及时跟上国际物联网技术的变化趋势，不能适应市场环境的快速变化，将影响公司的竞争优势。

针对这一情况，丰唐物联会加大人员招聘和培养的力度，必要时从欧美引进核心技术人员。同时，和国内外知名学校或研究机构开展人才培养和技术开发合作，形成公司人才孵化池，为丰唐物联提供强大的人才储备。从而加强产品技术创新，保持产品的竞争优势，并将技术优势转化为产业优势。

6.2.2 市场风险分析及应对策略

市场第一种风险可能是由于未来几年国际物联网市场快速的增长以及一些发达国家服务商的不断进入，尤其是日本及印度服务商的介入，可能会对国际市场产生一定的影响。

针对这个问题，公司一方面进一步积极开展技术合作，加强研发实力，在技术上保持领先地位。另一方面加强品质管理，降低各项运营成本，保证公司的利润率。

市场第二种风险可能是由于价格和消费习惯等原因。人们消费习惯的改变是需要很长的一段时间，尤其在国内；另一方面现在国际市场上家庭无线科技产品的价格相对较高，单个产品均价在40~60美元，在美国一个普通家庭系统的安装家庭无线科技产品需要支付几万美元。对于欧美的普通家庭这个造价也是有些偏高的，这也使得家庭无线科技产品的推广受到一定限制。根据2010年中国国家统计局的数据显示，2010年中国农村居民人均纯收入5919元，比上年增长14.9%，扣除价格因素实际增长10.9%；中国城镇居民全年人均可支配收入19109元，增长11.3%，实际增长7.8%。虽然国人的收入水平每年都稳定提升，但是此类家庭无线科技产品的价格对于普通家庭还是偏高的。

针对这一问题，公司首先把市场地位在欧美等发达国家中等以上家庭和国内中高收入家庭；同时，加强研发和管理，降低产品成本，再向低端市场延伸。

6.2.3 汇率变化风险及应对策略

2010年6月19日，中国人民银行宣布进一步推进人民币汇率形成机制改革，增强人民币汇率弹性，汇率将呈双向波动态势，如果人民币升值，一方面将影响公司出口产品的销售价格，削弱公司产品的市场竞争力，同时，还造成公司出口销售产生的应收账款在客户付款信用期内贬值；另一方面人民币升值将降低公司进口原材料及设备的价格，部分抵消人民币升值对公司经营的不利影响。公司报告期内出口金额远大于进口金额，人民币升值总体上对公司呈负面影响。

针对出口环境变动可能对公司产生的不利影响，公司采取以下措施：

(1) 加快产品升级和创新产品的推出，增加新产品的销售比例，抵御汇率波动产生的风险。鉴于本行业核心客户的产品更新换代快，公司通过不断的技术改造、产品性能提升和增值技术提供，推出了大量的创新产品和升级产品，一方面使得公司在定价时有更大的主动权，另一方面也充分考虑了汇率波动对公司毛利率水平的影响。

(2) 与客户建立战略合作伙伴关系，保持毛利率稳定。公司的客户大部分为国内外著名终端产品厂商，公司以雄厚的研发实力、良好的信誉和产品质量与之建立了长期互信互利的业务合作关系，从而使公司产品的毛利率保持较为稳定的水平。

(3) 积极调整结算安排，分散结汇损失风险。一方面，公司与部分客户洽商采取欧元等强势货币或供需双方都能接受的相对稳定的第三方货币为定价基准货币；另一方面，尽管公司主要客户多为国际知名企业，支付能力较强，但在汇率波动较大时公司将考虑适度缩短结算期限，避免损失。

(4) 公司将在相同品质和交期的情况下优先选择同价格、高品质的国外采购以抵消人民币汇率上升给公司出口销售带来的不利影响。

(5) 公司努力加强与金融机构的合作，通过远期结汇等金融与财务手段规避风险、减少损失。

6.2.4 管理风险及应对策略

目前，丰唐物联刚刚注册成立，管理制度体系和组织运行模式尚需进一步健全，为适应公司发展的需要，公司需有计划地引进技术、管理、营销等各类人才，不断提高管理队伍素质，以保障公司未来随着资产规模和经营规模的快速增长。随着公司的不断发展壮大，经营决策、组织管理、风险控制等公司治理关键因素的要求也

会不断提高，公司将面临组织模式、管理制度、管理人员能力不能适应公司发展需要的风险。

针对这一问题，公司将组织相关人员进行定期及不定期的主题培训、交流等，并借鉴学习同行业其他企业的管理手段和规范制度，从而降低公司发展扩张中所带来的管理风险。

第七章 结论

本项目符合公司的长远发展战略，具有实施的可行性。

本项目的产品选择符合我国“十二五”计划的低碳环保的产业政策，物联网产业有广阔的市场发展前景。

本项目技术含量高、回收期短、见效快。项目建设符合我国当前电子及环保产业的迫切需要，可获良好的经济效益和社会效益。