

证券代码：300131

证券简称：英唐智控

公告编号：2014-048

深圳市英唐智能控制股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

声明：

公司董事、监事、高级管理人员对半年度报告内容的真实性、准确性和完整性均无异议。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人胡庆周、主管会计工作负责人许春山及会计机构负责人(会计主管人员)廖华声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

股票简称	英唐智控	股票代码	300131
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	刘林	郭玮	
电话	0755-86140392	0755-86140392	
传真	0755-26613854	0755-26613854	
电子信箱	liulin@yitoo.com	gw@yitoo.com	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	205,973,441.87	329,929,647.49	-37.57%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	2,544,849.12	-23,330,879.70	110.91%

归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-4,501,851.07	-23,710,846.76	81.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-50,791,705.86	-85,761,559.24	40.78%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.2493	-0.4178	40.33%
基本每股收益（元/股）	0.01	-0.11	109.09%
稀释每股收益（元/股）	0.01	-0.11	109.09%
加权平均净资产收益率	0.49%	-4.38%	111.19%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	-0.86%	-4.45%	80.67%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	979,285,178.99	1,091,474,686.07	-10.28%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	518,778,862.99	522,721,177.64	-0.75%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	2.5465	2.5463	0.01%

非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-34,431.53	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	5,268,150.35	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	2,566,274.73	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	604,678.43	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-99,451.97	
减：所得税影响额	1,240,801.22	
少数股东权益影响额（税后）	17,718.60	
合计	7,046,700.19	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	13,258
前 10 名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
胡庆周	境内自然人	30.92%	62,994,625	49,951,332	质押	49,951,332
古远东	境内自然人	9.26%	18,857,627	14,143,220	质押	14,000,000
郑汉辉	境内自然人	7.85%	15,996,415	11,997,311	质押	11,200,000
高峰	境内自然人	2.16%	4,395,717	0		
王桂萍	境内自然人	2.08%	4,235,542	3,431,657		
邵伟	境内自然人	1.95%	3,976,126	0		
黄丽	境内自然人	0.98%	1,989,661	0		
黄亚丹	境内自然人	0.39%	803,705	0		
深圳市哲灵投资管理有限公司	境内非国有法人	0.39%	790,000	0	质押	656,000
浙江中昊投资有限公司	境内非国有法人	0.37%	750,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

报告期内，公司董事会按照有关法律法规的要求和《公司章程》赋予的职责，严格执行股东大会决议，不断完善公司治理水平，提升公司规范运作水平。同时公司提升内部管理水平，加快调整产品结构及公司战略转型升级，为未来发展奠定坚实的基础。

报告期内，公司实现营业收入20,597.34万元，较上年同期减少37.57%；实现营业利润-186.12万元，较上年同期增加91.31%；归属于上市公司股东的净利润254.48万元，较上年同期增加110.91%；经营活动现金流量净额-5,079.17万元，同比增加40.78%。

报告期内，公司主营业务（生活电器智能控制器）的营业收入同比减少39.19%，主要是公司加强订单管理，深化产品差异化战略实施，缩减部分传统业务低附加值订单的结果；同期，公司生活电器智能控制产品的毛利率为11.09%同比增加2.73%，营业成本同比减少41%。报告期内，公司逐步加力对新业务（电力自动化和家居物联网业务）的管理和市场推广力度，温度监测智能控制产品的营业收入同比增加5.71%，

公司进一步加强英唐电气的成本管控，营业成本同比下降28.91%，毛利率64.56%同比增加17.26%；报告期内公司积极开拓国内家居物联网市场，使其产品营业收入同比增加21.34%、营业成本同比增加4.05%，毛利率53.57%同比增加7.71%。

公司加强订单管理，深化产品差异化战略的实施，虽然短期内营业收入同比下降，但报告期内毛利率同比上升4.18%；公司加强费用管控，使管理费用和销售费用同比分别减少26.34%、28.68%；汇兑损失同比下降使得财务费用同比减少36.86%；强化库存管理，加大力度出售呆滞库存；以上主要原因使得营业利润同比增加91.31%；由于营业利润同比增加，同时，营业外收入同比增加，所得税费用同比减少，使得归属于上市公司股东的净利润同比增加110.91%。

由于营业收入减少、部分客户延期付款，收到往来款减少等，使得经营活动产生的现金流入同比减少；需储备的原材料减少，而公司前期储备充足的原材料，本期领用部分前期库存材料，对外采购材料较少，所需支付的材料采购款减少，使得经营活动产生的现金流量流出同比减少。由于经营活动产生的现金流入减幅小于流出减幅，导致经营活动产生的现金流量净额同比增加。

报告期内，公司的主要经营情况概述如下：

（1）收购出售资产

公司启动了重大资产重组，拟通过收购深圳市华力特电气股份有限公司100%股份，拓展公司在电力行业的业务模块。华力特是以智能变配电技术为核心的能源信息一体化系统解决方案提供商，可为客户提供从工程咨询、方案设计、工程实施到维护的全程服务，同时也研发销售部分一、二次设备；而英唐智控全资子公司英唐电气研发销售二次设备。本次重组有利于公司和华力特的现有技术和市场资源等形成优势互补，有利于增强公司和华力特在电力行业的核心竞争能力，最终实现市场放大效应。目前公司重大资产重组已提交中国证监会审核，并于2014年6月5号收到《中国证监会行政许可申请受理通知书》。关于后续进展情况，公司将及时在法定平台进行披露。

（2）积极推进募投项目

丰唐物联专注于智能家居物联网产品，致力于为消费者提供安全、节能、便捷和舒适的智慧生活，是智能家居产品和系统方案服务提供商。2014年上半年，公司不断加大市场开拓力度，注重产品品牌推广与用户体验。继谷歌、苹果纷纷涉足智能家居物联网行业，整个行业的关注度逐渐升温。公司智能家居产品已于2013年底正式面向国内市场，基于硅谷的研发团队与国际市场4年多的市场经验，公司致力于为国内消费者提供与国外同质的智能家居物联网产品。公司通过多种方式，开展智能家居市场推广。

公司成立了英唐在线，采用O2O方式拓展经营，其核心团队成员及方案正在进一步研究规划。同时公司一方面积极建立体验店开发线下体验点，采用工程商与代理商双轨并行的合作模式开拓市场。丰唐物联已在成都、西安、福建、深圳、上海等大中城市建立了智能家居的体验店，年底前更多的体验店将陆续登陆市场。目前丰唐物联已与万科深圳金域缙香项目开展合作，与其他工程商和开发商的项目也将在逐步推进。

润唐电器坚持做智能生活电器发明创新的实践者，专注自主发明创造产品。润唐旗下现有智能家用豆腐机、全自动馒头面包机、全自动家用榨油机，万用锅、加湿豆芽机，宝宝小厨房等产品。目前润唐已在

全国主要城市建立了代理商销售渠道，且通过电商模式进行线上推广销售，2014年上半年润唐营业收入同比上升61.51%。

公司加强订单管理，对产品线和业务进行升级调整。报告期内，赣州产值为14,125.5万元，电子智能控制产品技改及产能扩大项目已基本达成，但由于公司统一规划，接单主体在英唐数码和英唐智控两法人，制造主体在赣州英唐，因此，赣州英唐制造之外的收益均体现在英唐数码及英唐智控。

合肥英唐一期工程项目基本已完成，生产人员已顺利完成搬迁，办公区域已基本装修完毕，部分办公人员已搬迁至办公。报告期内，合肥英唐订单量稳定，产能将逐步释放。同时继续完善管理水平、加大市场开拓、增强研发实力。合肥英唐目前也已与一些大型家用电器客户建立了良好的合作关系，同时与高等学院开展了合作交流。

(3) 公司管理水平提升

公司在日常生产经营管理中不断积累经验，挖掘优秀人才、学习先进的管理模式，配合引进的Oracle系统，不断优化公司的管理体系，加强对公司生产经营的流程化管理、财务数据核算与审计，公司的信息安全等方面的管理水平整体提升，建立了多部门的信息沟通与交流，减少了众多不必要的环节，提升了工作效率同时节约时间成本。公司将不断优化管理、学习并引进新型的管理模式，加大力度提升内部管理水平，为公司健康持续发展提供最有力的支持。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
生活电器智能控制产品	187,020,218.01	166,274,853.75	11.09%	-39.19%	-41.00%	2.73%
温度监测智能控制产品	3,731,249.62	1,322,515.34	64.56%	5.71%	-28.91%	17.26%
物联网产品	14,868,234.24	6,903,305.67	53.57%	21.34%	4.05%	7.71%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司加强订单管理，深化产品差异化战略的实施，使得营业收入同比减少，营业成本相应减少，但报告期内毛利率同比上升；公司加强费用管控，使管理费用和销售费用同比减少；汇兑损失同比下降使得财务费用同比减少；强化库存管理，加大力度出售呆滞库存；营业外收入同比增加，所得税费用同比减少，以上原因使得归属于上市公司股东的净利润同比增加。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

2014年2月19日，本公司以自有资金投资设立全资子公司深圳市英唐在线电子商务有限公司，取得了深圳市市场监督管理局颁发的注册号为440301108826510的企业法人营业执照，自成立日起纳入合并范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

深圳市英唐智能控制股份有限公司

法定代表人： 胡庆周

2014年7月28日