

深圳市英唐智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会      <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>西南证券：李明明          广发基金：赵古月          江西臻谦信息咨询有限公司：胡庶、李云江</p>
<p>时间</p>	<p>2023年12月1日 10:00-11:30</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 李昊          证券事务代表 闵文蕾</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>一、基本情况介绍</b></p> <p>公司董事会秘书李昊先生为投资者简单介绍了英唐智控的发展历程，主营业务为电子元器件分销，半导体元件、集成电路以及其他电子零部件的研发、制造、销售，软件研发、销售及维护等业务。重点介绍了公司近两年来向上游半导体行业转型进展和产品的规划布局，展示了公司研发的MEMS微振镜样品，并就产品工作原理及内部结构作了充分介绍。</p> <p><b>二、提问交流环节</b></p> <p><b>1、公司的MEMS微振镜在研发和销售方面有哪些优势？</b></p> <p>答：（1）<b>深厚的研发基础：</b>公司全资子公司日本英唐微技术，早在2011年就已经开始研发用于HUD和Pico投影仪的MEMS微振镜，并于2020年成功实现第一代MEMS微振镜的量产。为了进一步探索MEMS微振镜的应用市场，公司基于第</p>

一代MEMS振镜的压电加磁性技术，加入缩小化技术，使产品体积更小，应用场景更丰富，不仅能应用在激光雷达领域，还能应用在消费类电子领域，包括AR眼镜、HUD、微投影仪等。（2）**丰富的客户资源**：公司深耕电子元器件分销行业三十余年，积累了丰富的客户资源，在第二代MEMS微振镜自动装配产线组装完成及通线实现量产后，公司有望凭借自身品牌资源及多年的渠道服务能力，将产品快速导入至客户。

## 2、公司目前研发的MEMS微振镜有哪些尺寸？

答：公司目前研发的MEMS微振镜规格有 $\phi 1.0\text{mm}$ 、 $\phi 4.0\text{mm}$ 、 $\phi 8.0\text{mm}$ ，其中4mm规格的已有样品订单，8mm规格的处于流片阶段，并预计在12月份发布8mm规格的MEMS微振镜产品。

## 3、公司即将推出的 $\phi 8\text{mm}$ 大尺寸MEMS微振镜产品具有哪些特点和优势？

答：（1）**驱动电压小，FOV宽广**。公司研发的 $\phi 8\text{mm}$  MEMS微振镜采用电磁驱动，电磁驱动所需的电压仅3V，可靠性高，并且能实现更宽广的FOV（ $30^\circ \times 25^\circ$ ）。（2）**H/V二维扫描，双轴低串扰**。新款的 $\phi 8\text{mm}$  MEMS微振镜采用双轴独立驱动的模式，可进行二维扫描。其中H轴属于谐振式驱动，V轴属于线性驱动（光栅扫描）；两轴驱动信号之间低串扰。（3）**高效率&低功耗并存**。新款振镜的H轴谐振频率达800Hz，V轴驱动频率为1~100Hz（10Hz）；镜面镀金，反射率达到97%，可实现更高水平的成像精度和分辨率。同时，该产品功耗低至136mW，扫描更为高效。（4）**体积小重量轻，助力激光雷达小型化**。得益于电磁驱动模式和MEMS振镜本身特点，新款8mm MEMS微振镜的封装尺寸压缩至24.8\*23.14\*7.58（mm），重量仅11g。在摆脱传统体积较大的机械运动装置的同时，减少了激光器和探测器数量，整体上使激光雷达体积和成本更可控。

## 4、公司取得DDIC和TDDI的授权，未来在抢占市场份额方面，竞争力有哪些？

答：（1）**成本优势**：公司拥有自主的供应链体系搭建和管理权利，可利用本土供应链体系及人工的成本优势，实现产品成本和售价在原新思科技基础上大幅降低，从而提高产品的竞争能力；（2）**本地供应链优势**：目前国内车载显示驱动芯片的绝大部分市场被台湾、韩国厂商占据，公司相较台湾、韩国厂商更加具备本地化服务优势，再加上本土供应链体系搭建完成后的供应保障，将有助于实现市场份额的快速提升。

	<p><b>5、分销业务今年的下游需求如何？</b></p> <p>答：公司今年前三季度营业收入36.10亿元，其中第三单季度，归属于上市公司股东的净利润725.30万元，同比增长41.79%；扣非后归母净利润为610.65万元，同比增长达50.13%。第三季度消费电子板块需求回暖，伴随着华为、苹果、小米等公司新机型的推出，手机等消费市场需求复苏迹象明显，消费电子行业的基本面有望改善。公司当前经营状况良好，IDM发展模式逐步验证中。针对分销业务，公司仍采取平稳发展的策略。</p> <p><b>6、公司分销业务板块代理的产品有哪几类？有存储芯片吗？</b></p> <p>答：公司代理的产品品种丰富，包含主动元器件、被动元器件、电子材料等。公司代理的存储类芯片涵盖DRAM，NAND flash，EMMC和SSD，品牌有佰维存储、瑞芯微、东芯半导体、圣邦微、芯天下等。</p> <p><b>7、公司2023年分销业务毛利率水平如何？主要受哪些因素的影响？</b></p> <p>答：公司分销覆盖了汽车、PC/服务器、手机、家电、公共设施、工业等多个行业，面向不同的行业，产品结构有所差异，各板块的毛利率也有所不同，综合毛利率维持在10%左右。毛利率也会受到市场环境和原材料价格因素的影响，因此在上述范围内会出现一定的波动。根据2023年前三季度财务数据，目前毛利率略低于10%。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月1日