



基石药业

CSTONE
PHARMACEUTICALS

CStone Pharmaceuticals

基石藥業

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號 : 2616

2025 環境、社會及管治報告
Environmental, Social and Governance Report

目錄

	頁次		頁次
1. 關於本報告	2	7. 僱傭管理	21
2. 主席寄語	4	7.1 招聘與薪酬待遇	23
3. 關於基石藥業	5	7.2 員工培訓與發展	25
4. ESG治理	7	7.3 職業健康與安全	28
4.1 董事會聲明	7	8. 綠色運營	30
4.2 ESG管治架構	8	8.1 溫室氣體排放	30
4.3 利益相關方溝通	9	8.2 資源消耗	31
4.4 重要性評估	11	8.3 氣候變化	33
5. 誠信經營	12	9. 仁濟社會	36
5.1 反腐倡廉	12	附錄一：可持續發展資料摘要	37
5.2 知識產權保護	14	附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》	40
5.3 數據隱私安全	15	索引	
5.4 負責任營銷	16		
6. 品質把控	17		
6.1 產品質量控制	17		
6.2 臨床試驗受試者權益保護	18		
6.3 供應鏈管理	19		

1. 關於本報告

本報告為基石藥業（「本公司」）及其附屬公司（下稱「基石藥業」、「本集團」或「我們」）發佈的第八份環境、社會及管治（「ESG」）報告（下稱「本報告」）。本報告闡述本集團於2025年1月1日至2025年12月31日年度（下稱「本年度」或「報告期」）在可持續發展方面所落實的政策、措施和績效。閣下可點擊本公司網站「投資者關係」欄下「信息披露」閱覽本報告，或在香港交易所披露易網站瀏覽有關文件。

編製依據

本報告依據《香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（下稱「《守則》」）編寫，報告內容已符合《守則》中的強制披露規定、「不遵守就解釋」的條文及四項匯報原則（重要性、量化、平衡、及一致性）的要求。閣下可參考本報告的最後一個章節「附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引」，以便快速查閱。

匯報原則 相關回應

重要性	本報告披露了本集團與利益相關方溝通及重要性議題識別的過程和評估結果，董事會已對識別的重要性議題進行了優次排序。
量化	本報告已涵蓋《守則》所要求披露的全部關鍵績效指標（下稱「KPIs」）的統計標準、方法、假設及計算工具，以及轉換因子的來源。
一致性	本報告採用與去年一致的統計方法進行披露，如有任何方法上的變更，將在本報告中予以說明。
平衡	本報告準確、真實且完整地展現了本集團本年度內在ESG方面的表現，避免不恰當地描述影響讀者的決策或判斷。

1. 關於本報告

報告範圍

本報告的內容主要包括本集團的核心業務，報告期內和可持續發展相關的整體表現，包括政策、措施及KPIs。其中社會範疇的KPIs的披露範圍與年報一致，涵蓋全集團；環境範疇的KPIs披露範圍則為我們的主要經營地點基石藥業（蘇州）有限公司（「蘇州辦公室」，含轉化醫學研究中心「TMRC」）、拓石藥業（上海）有限公司（「上海辦公室」）和創石（北京）醫藥科技有限公司（「北京辦公室」）。

報告批准

本ESG報告經管理層確認後，於2026年3月26日獲董事會批准通過。

報告語言

本報告以中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，請以中文繁體版為準。

意見反饋

我們十分重視您的對本報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過電郵形式發送至以下郵箱 (ir@cstonepharma.com)。

2. 主席寄語

本人謹代表董事會，欣然呈報本集團第八份ESG報告，全面闡述我們於截至2025年12月31日止年度在可持續發展領域的承諾、實踐與成果。

我們相信，企業的長遠價值不僅體現在商業成就上，更植根於對環境的守護、對社會的回饋以及對道德治理的堅守。為此，我們已將ESG理念全面融入企業戰略與日常運營。在董事會的有力領導下，我們構建了權責清晰、層級分明的三級ESG管治架構，確保可持續發展工作自上而下有效推進。董事會作為最高決策與監督機構，全面負責審視ESG戰略、評估重大議題、管理相關風險，並對ESG報告承擔最終責任，為本集團的可持續未來奠定堅實根基。

在產品質量與患者福祉方面，我們始終將患者安全置於首位，通過建立覆蓋藥品全生命週期的質量控制體系，嚴格遵循國家藥品生產質量管理規範，確保每一批藥品安全、有效、可靠。我們亦高度重視臨床試驗受試者權益保護，確保所有研究在科學嚴謹與倫理合規的框架下開展。與此同時，我們始終不忘企業公民的責任。本年度，我們向北京康盟慈善基金會的患者援助項目提供資金及藥品捐贈，捐贈價值合計逾人民幣3.4億元，並通過納入92個城市惠民保，進一步擴大了患者的受益範圍。

在人才管理方面，我們秉持「以人為本」的核心理念，致力於營造一個安全、平等、多元、包容的工作環境。我們為員工提供具有市場競爭力的薪酬福利與廣闊的發展空間，並通過系統化的培訓體系支持其持續成長。本年度，我們組織了涵蓋合規、安全、專業技能等多領域的培訓項目，持續強化員工的歸屬感與使命感，實現員工與企業的共同進步。

面對全球氣候變化的挑戰，我們積極履行環境責任，將綠色運營理念貫穿於日常管理之中。我們密切監控溫室氣體排放、能源消耗及廢棄物產生，並設定明確的環境目標，持續推進節能減排及廢棄物源頭減量。本年度，我們更為全面的披露了氣候相關信息，並致力於不斷提升氣候韌性，將氣候風險轉化為推動可持續發展的機遇。

「通過科學卓越與技術創新，研發突破性藥物，讓高質量治療惠及全球，造福患者及其家庭」作為基石藥業一貫秉持的使命，將繼續指引我們在加速產品開發、拓展全球市場的同時，把ESG理念深度融入業務發展的每一個環節——從研發倫理到綠色運營，從患者可及性到公司治理。我們期待攜手各界夥伴，以實際行動回應社會的期待，向「以創新為驅動，成為改善全球患者健康的引領者」的願景穩步邁進。

主席兼非執行董事

李偉博士

中國蘇州

3. 關於基石藥業

基石藥業（香港聯交所代碼：2616）成立於2015年底，是一家專注於腫瘤、免疫與炎症等關鍵疾病領域藥物研發的創新驅動型生物醫藥企業，致力於滿足中國和全球患者的殷切醫療需求。截至目前，公司已成功上市4款創新藥、獲批21項新藥上市申請(NDA)以及9項適應症。當前研發管線均衡配置了抗體偶聯藥物(ADC)、多特异性抗體、以及免疫療法和精準治療藥物在內的16款候選藥物。同時，基石藥業擁有一支資深管理團隊，「全鏈條」覆蓋臨床前探索、臨床轉化、臨床開發、藥物生產、商務拓展、商業運營等關鍵環節。

下表概述了我們包含16項創新產品的均衡管線資產：

管線藥物	適應症	概念驗證	關鍵研究	新藥上市申請	上市	各地獲批狀態						合作夥伴	合作區域
						CN	TW	HK	US	EU	UK		
普拉替尼 (RET)	一線NSCLC	██████████	██████████	██████████	██████████	✓	✓	✓				blueprint a sanofi company ngel	◀ 中國大陸
	二線NSCLC	██████████	██████████	██████████	██████████	✓	✓	✓					
	NSCLC	██████████	██████████	██████████	██████████				✓				
	TC	██████████	██████████	██████████	██████████	✓			✓				
	多種腫瘤	██████████	██████████	██████████	██████████								
阿伐替尼 (KIT/PDGFRα)	PDGFRα外顯子18突變GIST	██████████	██████████	██████████	██████████	✓	✓	✓	✓			blueprint a sanofi company	◀ 中國大陸
	PDGFRα D842V突變GIST	██████████	██████████	██████████	██████████					✓			
	ISM ¹	██████████	██████████	██████████	██████████				✓	✓			
	ASM ¹	██████████	██████████	██████████	██████████				✓	✓	✓		
舒格利單抗 (PD-L1)	一線IV期NSCLC	██████████	██████████	██████████	██████████	✓				✓	✓	Pfizer	◀ 中國大陸
	III期NSCLC	██████████	██████████	██████████	██████████	✓				✓	✓	owo pharma	◀ 瑞士及中東歐地區
	一線G/GEJ	██████████	██████████	██████████	██████████	✓						PHARMALINK	◀ 中東及非洲
	一線ESCC	██████████	██████████	██████████	██████████	✓						STEINCARIS	◀ 拉丁美洲
	復發/難治ENKTL	██████████	██████████	██████████	██████████	✓						gentili	◀ 西歐與英國
CS1002 (CTLA-4)	實體瘤	██████████	██████████	██████████	██████████							IND	◀ 大中華區

CN = 中國大陸, TW = 中國台灣, HK = 中國香港, US = 美國, EU = 歐盟, UK = 英國, NSCLC = 非小細胞肺癌, TC = 甲狀腺癌, GIST = 胃腸道間質瘤, ISM = 慢性系統性肥大細胞增多症, ASM = 侵襲性系統性肥大細胞增多症, G/GEJ = 胃癌/胃食管結合部腺癌, ESCC = 食管鱗癌, ENKTL = 結外NK/T 細胞淋巴瘤
 1. 已在北美和歐洲開展概念驗證研究。在中國尚未開展臨床試驗，IND申請籌備中。

4. ESG治理

將ESG理念深度融入企業戰略和日常運營，是基石藥業實現可持續、高質量發展的關鍵。我們致力於構建一個高效且責任明晰的ESG管治架構，確保ESG管理自上而下地有效推行。董事會作為本集團的ESG管治體系的最高決策與監督機構，負責審視及批准ESG戰略、目標及重大議題。管理層及執行層則負責具體的推進工作，確保ESG工作與業務發展協同並進。

我們同樣重視與各利益相關方持續、雙向的溝通。通過建立多元化的溝通渠道，我們積極傾聽股東、員工、客戶、合作夥伴及社區等群體的期望與建議，並將其作為優化ESG管理的重要輸入。在此基礎上，我們定期開展ESG重要性評估，識別對企業及利益相關方均具有重大影響的重要性議題。評估結果不僅用於指引本報告的內容邊界，更是我們制定ESG戰略、調整資源分配和提升管理績效的核心依據，從而確保我們的行動始終聚焦於最關鍵的影響領域。未來，我們將推動ESG管理不斷深化，與各利益相關方攜手，共同邁向更可持續的未來。

4.1 董事會聲明

本集團已建立完善的ESG管治架構，以系統化推進可持續發展事務，體現我們對企業社會責任的高度承諾。在本架構中，董事會作為最高決策與監督機構，全面負責ESG相關事務的決策與督導，密切跟蹤本集團在ESG領域的績效表現，具體包括深入審視ESG戰略與重大議題、識別與管理運營中的ESG相關風險，並負責審批年度ESG報告。

在董事會的指引和監督下，本集團各部門協同推進既定的ESG管理方針、策略與優先事項，確保ESG政策與業務發展緊密結合。通過持續優化與創新，我們不斷強化企業責任，提升市場競爭力，積極推動可持續發展，致力於為利益相關方創造長期價值。

本年度，我們系統性地回顧並追蹤了既定環境目標的進展情況，並緊密結合日常運營實際，確保ESG理念和政策與本集團戰略發展方向一致。未來，我們將持續監督並改進ESG管理工作，以更好地應對日益複雜的市場環境與外部變化。

4. ESG治理

4.2 ESG管治架構

為確保ESG戰略與本集團業務發展深度融合，我們已構建了一個權責清晰、層級分明、高效協同的三層ESG管治架構。該架構由董事會、審核委員會和ESG工作小組三大核心部分組成，共同推動ESG事宜的決策、監督與執行，致力實現本集團的可持續發展目標。

董事會作為ESG管治架構中的決策層，負責審批ESG整體戰略、目標及政策，對ESG相關重大事項承擔最終責任，並會持續監督ESG管理的成效，確保其與本集團發展方向相符。審核委員會在董事會的授權下，擔任ESG事務的管理層，負責協助董事會完成重要性議題評估，並就ESG事宜定期向董事會提供建議並匯報執行情況。作為執行層的ESG工作小組由跨越公司多個核心部門的成員組成，負責日常的ESG事務協調和管理、溝通以及信息披露工作，推進日常ESG項目的實施、數據收集與績效跟蹤，確保ESG管理工作有效落地。

董事會 決策層

- 審議和批准ESG整體戰略、目標和政策
- 監督ESG管理的績效及目標進度
- 評估ESG風險及重要性議題
- 審閱和批准ESG相關的公開信息披露

審核委員會 管理層

- 協助董事會評估本集團年度ESG風險偏好
- 審查重要性議題及應對氣候變化的能力
- 審查本集團在ESG方面的資源配置、員工資質和經驗、培訓計劃及預算的充足性，並定期向董事會匯報ESG執行情況

ESG工作小組 執行層

- 由投資者關係部、人力資源與行政部、供應鏈管理部、法務合規部、質量部等多個部門的員工組成
- 通過各種方式與利益相關方進行溝通，評估和響應ESG相關風險和要求
- 定期向審核委員會報告進展和成果，根據反饋不斷優化ESG管理工作

4.3 利益相關方溝通

良好的利益相關方溝通是企業實現可持續繁榮發展的重要基石。我們深知，與各利益相關方保持積極、透明的對話，是贏得他們長期支持與信任的關鍵。本年度，我們持續與客戶、投資者、員工、政府監管機構、供應商及社區等核心利益相關方開展多元化的互動，通過包括客戶滿意度調查、股東大會、公司網站、研討會在內的多種渠道，積極傾聽、響應並吸納各方對我們的期望與建議。

我們致力於將這些寶貴的反饋融入公司治理和戰略決策流程中，確保利益相關方能夠實質性地參與和影響本集團的可持續發展進程。這不僅有效增強了我們與內外部的連接，也顯著提升了企業管理的透明度、包容性和回應性，為基石藥業的長期穩健運營奠定了堅實基礎。

4. ESG治理

利益相關方溝通方式表

利益相關方	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶滿意度調查和意見表• 郵箱
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 中期報告與年報• 企業通訊，如致股東信件／通函及會議通知• 定期公告• 公司網站• 投資者會議
員工	<ul style="list-style-type: none">• 微信群組• 工作表現晤談及評核• 研討會／工作坊／講座
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 政策文件，守則及合規報告• 工作會議／匯報／研討會／論壇和交流活動• 信息報送／對公眾諮詢的書面回應
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 供應商管理程序• 供應商／承辦商評估制度• 實地視察
社區／非政府團體	<ul style="list-style-type: none">• 社區活動
同業	<ul style="list-style-type: none">• 策略性合作項目• 行業會議，論壇或交流活動
傳媒	<ul style="list-style-type: none">• 新聞發佈會／新聞稿／業績公佈• 高級管理人員訪問• 傳媒聚會

4.4 重要性評估

根據利益相關方對重要性評估結果的分析，本集團識別出22個重要性議題，其中9個高度重要議題，8個中度重要議題和5個一般重要議題。本年度，由於本集團的業務和營商環境並無發生重大變化，且過往重要性評估的結果仍可以回應利益相關方對本集團的期望，因此本集團的管理層和ESG工作小組已確認該重要性評估結果於本年度仍然適用。下表展示了我們的重要性矩陣：

基石藥業重要性矩陣圖



根據重要性議題分析結果，基石藥業在本年度ESG管理中，將重點聚焦以下五大核心領域：「誠信經營」、「品質把控」、「僱傭管理」、「綠色運營」以及「仁濟社會」。本報告將圍繞上述重點議題，詳細披露本集團在本年度內相應的政策舉措、實踐行動與績效表現。

5. 誠信經營

誠信與合規是本集團企業文化的核心支柱，也是我們實現長期可持續發展的重要保障。我們致力於通過構建系統化的治理框架，將商業道德和責任意識全面融入企業運營的各個環節，在反腐倡廉、知識產權保護、數據隱私安全及負責任營銷四大關鍵領域實現穩健管理。

我們始終杜絕任何形式的貪污、賄賂及利益輸送行為，建立了以預防、監督和問責為核心的全面合規體系，同時強化員工培訓與廉潔文化建設。我們視創新為企業發展的核心動力，通過實施嚴格的知識產權管理制度，我們既充分尊重第三方知識產權，也積極以專利、商標和商業秘密等方式保護自身創新成果。此外，我們切實保證數據的安全性與隱私性，築牢信息安全防線，並堅持真實、準確、透明的宣傳原則，杜絕虛假宣傳和誤導性信息，切實維護消費者的知情權和選擇權。

5.1 反腐倡廉

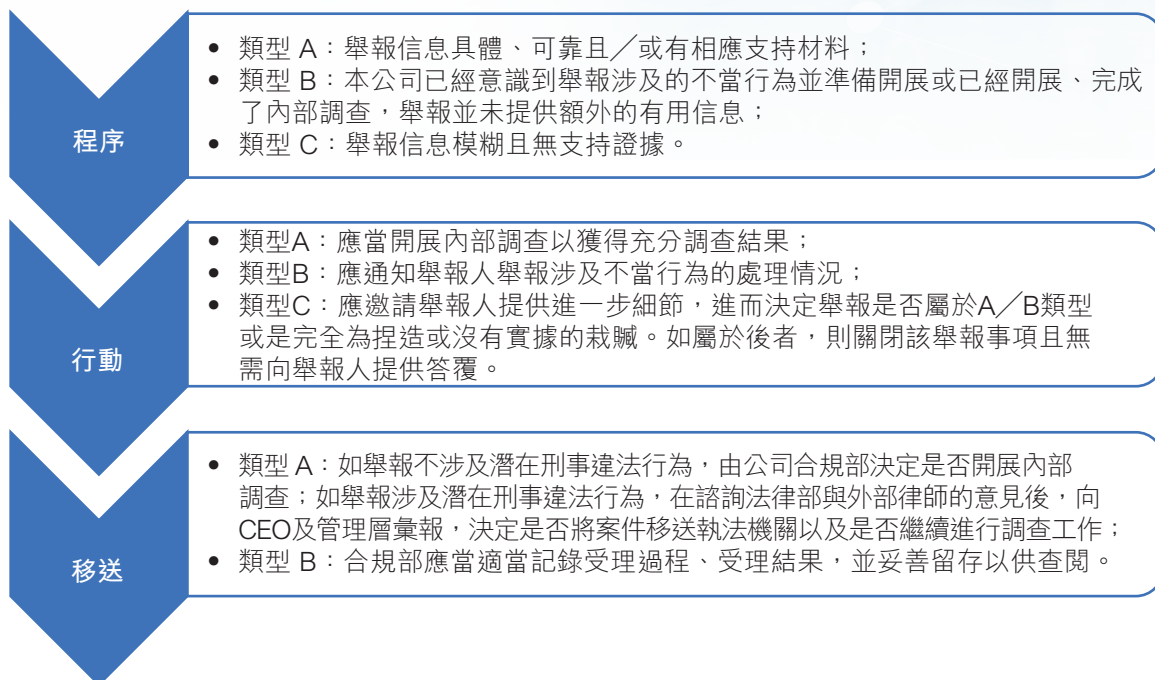
本集團始終對任何形式的貪污腐敗行為採取「零容忍」的態度，嚴格遵循《中華人民共和國反不當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等其他相關法律法規。為系統化管理合規事務，本集團建立了完善的合規風險管理體系，並制定了《合規管理制度》，結合內部管控與外部監督，確保各項經營管理活動嚴格遵循內部制度與行業規範，落實合規運營與廉潔治理。

在合規治理層面，董事會及法律合規部共同負責相關制度的制定、推進與監督執行。《合規管理制度》明確規定了合規風險的識別、評估、監控與報告機制，並設立合規審查和考核體系。法律合規部負責擬定具體合規審查、檢查、報告及問責細則，並建立有效的內部評價機制，定期評估各部門合規風險管理的能力與實效。如發生違規事件，我們將依據內部章程及相關規定嚴肅處理違規責任人，並落實糾正措施。

為明確員工行為規範，基石藥業制定並推行了《員工行為準則》，要求所有員工行為必須合法合規，秉持相互尊重、誠實守信的原則，珍視企業聲譽，積極抵制腐敗，切實履行管理與監督職責。在與商業夥伴、政府機構、供應商及醫療衛生專業人士等第三方往來中，本集團嚴禁員工以任何形式索取、提供或接受不正當利益，堅決杜絕任何類型的腐敗行為，確保所有商業活動符合所在地法律法規及國際準則。員工如在履職過程中可能獲取任何個人利益，須立即向直接主管報告，以保持透明、負責的職業操守，保障業務開展始終處於合法合規與道德框架之內。

5. 誠信經營

在舉報機制方面，本集團鄭重承諾會以認真、保密和及時的方式處理每一件不當行為報告，堅決維護企業核心利益。我們頒佈的《舉報和內部調查標準操作程序》涵蓋基於「舉報人報告」所啟動的調查，以及本集團自行發起的針對涉嫌不當行為的調查。所有員工與部門須在此類調查中提供必要的支持與配合，合規部門則負責對投訴和舉報事項進行初步核實，並視情況引入外部法律專家協助深入調查。借助這一嚴謹的調查程序，基石藥業致力於有效防控違規行為，持續鞏固企業的誠信根基與合規經營能力。本集團合規部門嚴格遵循以下流程處理各類舉報事項：



5. 誠信經營

在日常運營中，本集團通過定期開展培訓，持續增強員工識別與防範潛在腐敗風險的能力。本年度，基石藥業向董事會成員及全體員工提供了誠信準則(CIP)培訓，培訓內容涵蓋反貪污部分。此次培訓時長為1小時，參與人數共計136人。我們嚴格要求員工在與政府官員、相關機構及第三方商業往來中，始終恪守本集團反腐敗合規性要求，以維護企業聲譽與利益。此類系統化培訓不僅深化了員工對合規要求的理解，幫助他們在日常工作中嚴格遵守法律法規與內部制度，也進一步強化了我們在反腐敗領域的內部控制與政策落地，構建負責任、透明和高效的企業文化。

本報告期內，基石藥業未有發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等方面的案件，也未出現因上述事項導致的訴訟或法律糾紛。

5.2 知識產權保護

知識產權是基石藥業寶貴的無形資產。我們高度重視藥品研發全流程中的知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等與知識產權相關的法律法規，並建立了完善的企業內部知識產權保護體系，在堅決維護自身合法權益的同時，也嚴格履行尊重他人知識產權的責任。

為系統化管理知識產權風險，本集團在自主研發藥物上市及外部引進藥物前，均會執行全面的侵權檢索與分析，以識別並規避潛在侵權隱患。在項目立項及其他關鍵決策節點，我們也會系統評估相關知識產權風險及其對項目的潛在影響。此外，本集團會與員工簽訂《僱員保密信息和發明轉讓協議》，明確保密義務及職位發明所有權相關信息，全面保障專利資產不受侵害。這一系列措施不僅強化了我們在知識產權管理上的合規性與安全性，也切實維護了我們的創新成果與市場競爭力。

本報告期內，我們保持的註冊專利共有14個，新增的專利授權1個，並未發生任何知識產權侵權糾紛。如未來出現相關爭議，我們將聯合外部法律機構對涉事知識產權進行專業評估，並依法通過提出無效宣告、協商許可等多種方式積極應對，以有效控制風險。

5.3 數據隱私安全

本集團高度重視數據安全與隱私保護。我們嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》等數據相關法律法規，並制定了《個人隱私信息保護政策》《基石藥業員工行為準則》及《商業夥伴行為準則》，確保在服務患者的全流程中貫徹商業信息的安全與保密要求。我們的內部制度明確了個人信息與數據隱私的使用規範及監管機制，不僅約束全體員工，也適用於合同研究組織(CROs)、供應商和顧問等服務提供商與商業合作夥伴，要求其在各項業務活動中遵守商業政策、程序及屬地法規對個人信息處理的規定。

本集團始終將臨床試驗受試者的隱私保護置於優先位置，堅決防止其個人信息遭到洩露或濫用。在需要涉及臨床試驗受試者的藥物研發階段，我們會於《知情同意書》中明確告知參與者，其個人數據將進行脫敏處理。對於需要公開的研究成果，任何可識別個人身份的信息均不予披露。此外，在藥品生產質量管理規範(GMP)方面，為保障GMP數據的安全性與保密性，我們制定了《GMP數據存儲系統標準操作規程》，詳細規定了GMP數據存儲系統的管理、使用及維護流程。通過質量保證部與IT部門的協同合作，本集團既確保了GMP數據存儲系統的高效運行，也切實保障了關鍵數據的安全與隱私。

此外，為規範內部信息的創建、管理、保存與處置，本集團制定了《公司記錄和信息管理要求》。我們依據信息洩露可能造成的危害程度，將風險劃分為「高、中、低」三個等級，並為每一級別設置相應的訪問權限。高風險與中等風險信息僅限於領導團隊成員或經授權人員訪問，且予以永久保存。通過上述措施，我們致力於全面保障個人信息的安全與保密，切實維護個人隱私權益。

5. 誠信經營

5.4 負責任營銷

基石藥業將負責任營銷視為企業可持續發展與品牌信譽的核心組成部分，始終秉持科學嚴謹的負責任營銷原則，以滿足患者的需求作為目標和進步的動力。本集團謹遵《中華人民共和國廣告法》《藥品說明書和標籤管理規定》以及《藥品包裝管理辦法》等其他與市場營銷有關的法律法規，並制定了《推廣材料管理標準操作流程》，確保所有產品信息的真實性、準確性和合規性。

在產品標籤和廣告的製作上，我們嚴格依據國家相關法律法規，對藥品說明書、標籤、廣告及各類推廣材料實行全流程合規審核，確保提供給患者、監管機構和其他相關利益方的內容科學嚴謹、表述清晰，避免任何虛假或誤導性的信息傳播。本集團的《推廣材料管理標準操作流程》適用於其發佈的所有醫學和產品信息推廣材料，以確保推廣材料在形式和內容上皆符合《中華人民共和國藥品管理法》和其他相關法律法規的要求，並與國際藥業聯合協會(IFPMA)的藥品推廣行為準則以及本集團的內部政策保持一致。通過持續完善的合規機制，我們致力於在藥品推廣活動中恪守職業道德規範，不僅保障患者獲取可靠藥品信息的基本權益，也持續鞏固與醫療衛生專業人士、監管機構及公眾之間的信任關係，維護企業良好的社會責任形象。

6. 品質把控

基石藥業致力於建立全面、系統、透明的產品質量管理機制，將高標準的品質要求、嚴格的合規意識和負責任的發展理念融入企業運營全流程，確保在追求商業卓越的同時，履行企業社會責任並贏得利益相關方的信任。我們始終將產品質量與患者安全置於首位，建立覆蓋產品全生命週期的質量控制規程，並切實保障受試者的尊嚴、權益與安全。在綠色供應鏈管理方面，我們積極踐行環境責任，將可持續發展理念延伸至供應鏈各個環節。未來，我們將持續完善品質管理與合規運營體系，優化流程、強化執行、提升透明度，以更高的標準履行企業社會責任。

6.1 產品質量控制

在產品責任的核心領域，我們深刻認識到卓越的產品質量與安全不僅是企業生存與發展的生命線，更是我們對客戶、對社會乃至對環境所承擔的基本責任。作為一家負責任的醫藥企業，我們始終將患者的用藥安全置於首位，堅定不移地遵循國家各項法律法規，包括《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國產品質量法》《藥品生產質量管理規範》《藥品經營質量管理規範》《藥品生產監督管理辦法》和《藥品註冊管理辦法》等，全面覆蓋藥品研發、生產與流通各個環節。

在新藥研發階段，我們嚴格依照《藥物臨床試驗質量管理規範》(GCP)和《藥物非臨床研究質量管理規範》(GLP)開展各項工作，確保從早期研究到臨床應用的每一環節均符合科學規範和倫理標準，為藥品的安全性與有效性奠定堅實基礎。

在藥品生產階段，本集團建立並嚴格執行涵蓋全過程的質量控制規程，包括《委託生產質量活動標準管理規程》《委託生產的產品放行標準管理規程》《委託生產的樣品檢驗標準管理規程》及《委託生產不合格品和回收／返工／重新加工標準管理規程》等。這些規程確保從原料到成品的每一環節均處於嚴格質量監控之下，有效防止不合格品流入後續環節或市場，從而保證每批藥品均符合本集團高標準的質量要求。

6. 品質把控

同時，我們的質量管理嚴格遵循《2010版中國藥品生產質量管理規範》及《美國聯邦法規21章210-211部分》，對委託生產過程中出現的不合格原輔料、包裝材料、關鍵耗材、細胞庫、原液、中間產品及成品進行系統管理。我們的質量保證部門負責全程監督受託方操作，審核所有不合格品處理方案，並跟蹤落實處理結果，確保質量事件閉環解決。

一旦發現市場存在不合格產品，將立即啟動質量風險評估，據此決定是否需要對產品進行回收或重新加工。若需要回收，本集團將嚴格按規程執行回收操作，並完整記錄全過程。回收或再加工產品在重新投放市場前，必須經質量管理部門檢驗及穩定性評估，並通過質量保證部門的全面審核方可進行重新包裝、銷售或予以銷毀。這一嚴謹而透明的質量控制體系，深刻體現了我們對產品卓越品質與患者安全堅定不移的承諾。

本年度，我們並沒有因安全與健康理由而須回收產品。

6.2 臨床試驗受試者權益保護

在藥物研發過程中，臨床試驗是至關重要的一環。本集團通過系統性的管理措施，全面保障臨床試驗各環節中受試者的安全與權益。我們謹遵國家相關法律法規，並專門制定了《醫學信息諮詢的管理流程》，以規範員工及第三方在醫學信息處理與諮詢中的行為職責，確保信息傳遞的準確性、合規性，從而維護受試者利益、保障產品質量並鞏固企業聲譽。

在臨床試驗啟動前，本集團會與臨床試驗機構簽訂《臨床試驗協議》，明確約定試驗執行、記錄保存、稽查及數據隱私保護等各項要求，從制度層面確保受試者權益受到充分保護。同時，我們依法為臨床試驗項目、研究人員及機構投保藥物臨床試驗責任保險，增強風險應對能力。

6. 品質把控

研究團隊有責任在試驗開始前，確保每名受試者全面理解試驗的性質、意義、可能的風險及影響。僅在受試者完全知情並自願同意的前提下，方可簽署《知情同意書》並參與試驗。為進一步明確雙方權責，我們還會與受試者簽署《臨床試驗關於嚴重不良事件之協議》和《臨床試驗受試者和解協議》。受試者有權在試驗的任何階段提出疑慮，研究人員須及時予以回應和解決；受試者亦可根據個人意願隨時退出研究，其健康與權益始終被置於首位。

本年度，我們共收到2宗與臨床試驗相關的訴訟，均已在處理中。

6.3 供應鏈管理

通過建立系統且高效的供應商管理機制，本集團全面保障了供應鏈的穩定與可持續性，有效降低了供應鏈上的環境和社會風險。該機制覆蓋採購全流程，包括供應商准入、合同簽訂及後續評估等環節，並依托《採購標準操作流程》《供應商參與標準操作流程》及《採購申請與比價流程》等一系列制度實現標準化運作。

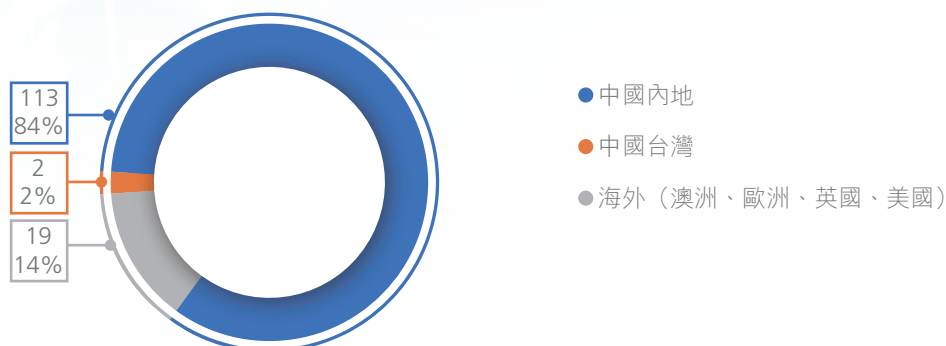
基石藥業在選擇供應商時，高度重視他們是否與本集團秉持一致的ESG價值觀，尤其在環境與社會責任方面的實際表現。我們明確要求供應商必須遵守所有適用的環境及勞動相關法律法規，並符合我們《商業夥伴行為準則》中所載明的各項標準，以確保他們能有效識別、管理和避免運營中潛在的環境與社會風險。在環境方面，我們嚴禁任何形式的環境污染與生態破壞，並會優先選擇具備環保意識、提供綠色產品的可持續型供應商。同時，我們要求供應商尊重員工基本人權，保障員工的職業安全與健康，並堅決杜絕有腐敗行為的供應商。我們要求供應商須具備相應資質、專業能力與合規運營基礎，並會在採購過程中開展綜合性評估，重點考察其方案符合性、交付時效、售後服務水平以及長期戰略協同潛力。對於存在商業賄賂、僱傭童工、虛假信息等不道德或非法行為的供應商，將被列入「供應商黑名單」，並永久終止合作。

6. 品質把控

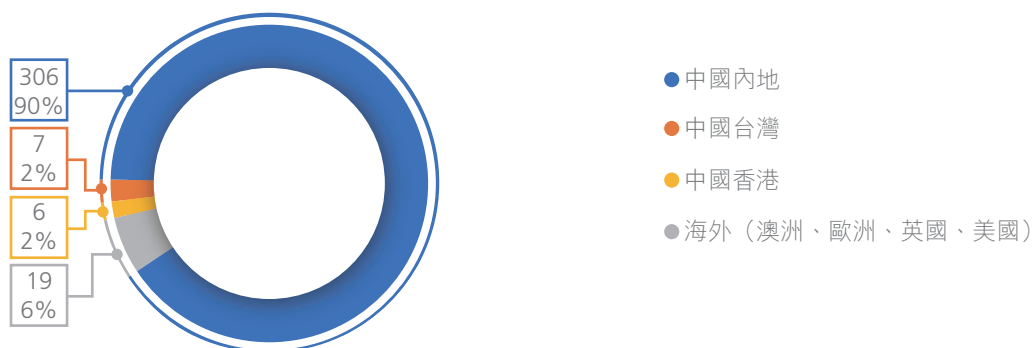
為保障全供應鏈的質量與安全，確保藥品全生命週期的高標準質量管理，我們落實了多項管控措施，嚴格要求所有服務商在原材料、人員、設施設備、生產過程、包裝運輸與質量控制等環節全面符合《生產質量管理規範》。依據內部制定的《GMP服務商標準管理規程》，所有供應商須完成《GMP服務商評估申請和批准表》的填報與審批，以系統性降低藥品生產過程中的質量風險。我們會根據生產週期特點對GMP服務商實施分類管理策略，並開展定期審查，確保他們的服務符合標準。此外，我們還會提供GMP服務商培訓項目，確保所有合作夥伴能了解並貫徹本集團的質量要求，共同維護藥品生產全過程的高效與規範，最終為患者提供安全、有效的藥品，助力公眾健康事業。

本年度，與我們合作的供應商共計472家，我們已對所有供應商執行了供應商有關慣例及規定，按地區劃分的臨床及非臨床相關供應商數目及佔比如下：

按地區劃分的臨床相關供應商



按地區劃分的非臨床相關供應商



7. 僱傭管理

本集團始終將人才視為最寶貴的資產，秉持「以人為本」的理念，致力於構建平等、和諧、共融的僱傭管理體系，助力員工與本集團共同成長。在招聘管理方面，我們堅決遵循自願、公平和非歧視原則，嚴禁僱傭童工和任何形式的強迫勞動，確保招聘流程合法、透明。

在員工晉升、調崗、薪酬、培訓等方面，我們始終堅持機會均等和多元化的管理原則，希望通過這些措施，不斷提升僱傭實踐的公平性與透明度，營造多元化的工作氛圍，推動團隊整體創新與成長。我們會提供具有市場競爭力的薪酬與福利體系，並執行科學的績效管理制度和離職流程規範，保障員工權益的同時維護自身運營的穩定。

此外，我們建立了系統化的培訓體系，為員工提供多元的職業發展通道和持續學習機會，助力員工提升專業技能與綜合素養，實現個人與企業的協同發展。我們亦嚴格執行國家安全生產及職業健康相關法規，通過培訓宣導和應急演練提升員工安全意識，確保為全體員工提供安全、健康的工作環境。

截至2025年12月31日，基石藥業共有136名員工。按不同類型劃分的員工情況如下圖所示。

按性別劃分的僱員數目



7. 僱傭管理

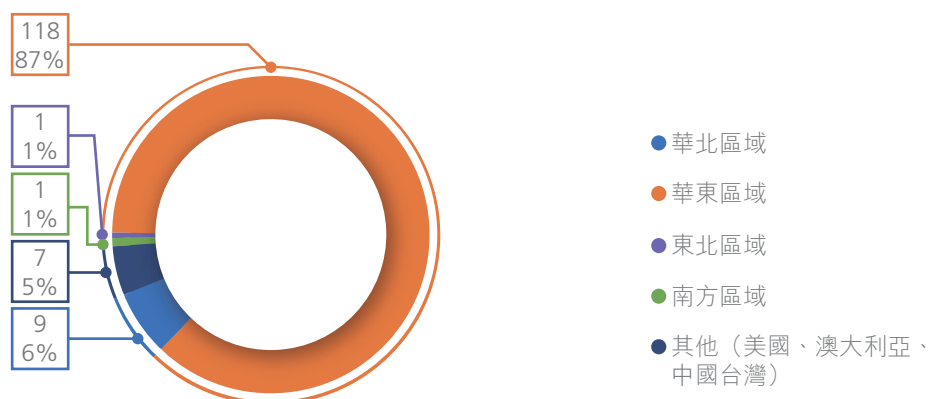
按僱傭類別劃分的僱員數目



按年齡組別劃分的僱員總數



按地區劃分的僱員總數



7.1 招聘與薪酬待遇

招聘管理

基石藥業嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等國家勞動法律法規，並據此制定了《招聘管理制度》及《員工手冊》等內部規章，以規範招聘流程，全面貫徹平等僱傭原則，堅決反對任何形式的就業歧視，切實保障員工各項合法權益，旨在為員工創造包容、尊重、且有價值的工作環境，

本集團的招聘決策始終以業務發展需求和崗位職責為依據，擇優錄用符合任職要求的人員，內部和外部人員機會均等，不因性別、宗教、年齡、民族或殘疾而產生歧視。機會均等政策亦延伸至升職、調職、酬勞、培訓、解除勞動合同等多個方面。為吸引具備相關專業知識的人才，我們依據招聘計劃通過公開渠道開展招聘工作，保障招聘質量及各項工作有序、高效開展。

本集團堅決反對使用童工和一切形式的強迫勞動。在招聘過程中，我們會謹慎審核候選人的身份證明與資格文件，嚴防違法違規用工行為。為保障員工合理工作量，我們制定了《工作時間和加班管理政策》，嚴格規範延時工作、週末及法定節假日加班管理。員工如需加班，須事先經直屬領導審批。對哺乳期及妊娠期女員工，一律不予安排加班。如發現任何僱傭童工或強迫勞動的情形，我們將依法嚴肅處理。

本年度，本集團並沒有出現任何僱傭童工或強迫勞工的情況。

7. 僱傭管理

福利管理

本集團始終將員工福祉置於重要位置，建立了與企業長期經營目標一致、並具有市場競爭力的福利體系。於內部的《員工手冊》及《福利管理制度》中，我們明確了員工的福利內容及管理流程，為福利實施提供清晰依據。除了依法為員工繳納五險一金外，我們亦提供了多項額外福利，包括年度健康體檢、商業醫療保險、傳統節假日福利、交通補貼、長期服務獎勵、股份獎勵計劃、新婚／新生兒／生日賀禮等。

在假期安排方面，全體員工除享受國家法定節假日和按工齡計算的帶薪年休假外，還可在主要節假日提前下班。我們亦會根據實際情況批准各類假期，包括病假、無薪事假、工傷假、婚假、產假、哺乳假、育兒假和喪假。此外，符合條件的員工可在國際勞動婦女節、青年節享受半天假日。通過提供這些合理的薪酬和福利保障，基石藥業旨在增強員工的歸屬感、認同感和工作滿意度，激發團隊積極性，從而共同推動企業的可持續發展。

薪酬及績效管理

本集團制定並落實了《薪酬管理制度》，對所有員工的薪酬管理統一遵循結構統一原則、保障性原則、外部競爭力原則、績效導向原則及內部公平性原則。根據公司的經營狀況、行業發展、同行情況等多方面因素，我們會為員工提供具有一定市場競爭力的薪酬水平，並會對各個層級員工的薪酬水平進行定期評估定位。

我們堅持以績效為導向的薪酬管理機制，強調「共進共退、多勞多得、賞優罰劣」的原則，尊重員工價值，以公平公正的方式吸引、保留和激勵優秀人才。為此，我們建立了一套完善的績效管理體系，該體系包括四個核心環節，即個人績效目標設定、績效反饋、績效評估以及全面的薪酬管理。這一流程旨在確保員工個人表現與本集團的戰略和目標緊密協同，並通過科學的薪酬激勵吸引和留住人才，充分激發員工的工作積極性與潛能，為業務的持續發展和進步提供有力支持。

本年度，人力資源部門牽頭組織了2025年度績效目標設定及年終績效考核工作。員工需學習並了解公司／部門／團隊2025年度的業務目標後完成年度績效目標設定，並與直線經理就目標溝通並獲得審批。年終績效考核則主要由績效對話、績效打分、與績效校準三個部分組成。直線經理和部門負責人全面回顧員工過去一年的工作表現後進行績效打分，再由人力資源部協同進行績效校準及正態分佈調整。針對未達到業績要求的員工，主管負責人將與他們共同制定績效改進計劃，以幫助提升工作成效。我們希望通過這一系統化的績效管理機制，有效激勵和引導員工，確保他們的績效表現與本集團整體戰略和目標保持一致。

離職管理

為確保離職流程依法合規，有效維護員工與本集團的共同利益，《員工手冊》中列明瞭離職政策與離職流程，對不同情形下的離職處理方式予以規範。

對於已確認離職的員工，我們將在「eHR」系統中啟動相應流程。必要時，我們將安排離職面談，以深入了解離職原因。在員工辦理完畢所有離職手續後，人力資源部將負責結算離職薪酬，並為員工開具離職證明。本集團重視與離職員工保持良好關係，以期共同維護公司的積極形象。

7.2 員工培訓與發展

本集團高度重視員工的技能提升與職業成長，通過「基石大講堂」組織了豐富的內部培訓課程，並鼓勵員工參與外部座談會、分享會等，以豐富其專業知識，支持他們充分發揮潛力，實現個人職業目標。

本年度，我們已組織開展多項培訓項目（如下表所示），將員工職業發展與企業業務規劃緊密銜接。這些培訓有助於提升員工綜合素養，拓寬專業知識與技能，激發創新思維，從而更好地適應日益複雜多變的工作環境與業務要求。

培訓名稱	內容簡介	培訓目的	培訓對象	培訓形式
新員工入職培訓	公司架構及文化介紹，相關職能部門流程政策介紹：人事、財務、信息系統等	熟悉公司相關流程和政策，了解公司架構及文化	新入職員工	線上+線下
藥物警戒2025年度培訓	藥品安全性信息報告的政策和流程《POL-09—安全性信息報告》的內容介紹	確保全體員工對安全性信息收集和報告的要求充分知悉並遵循	全體員工	線上
2025年度基石藥業誠信政策培訓	公司的合規政策及相關標準操作流程介紹	為了鞏固基石藥業的合規文化，確保全體員工對公司的合規政策充分知悉並遵循	全體員工	線上

7. 僱傭管理

培訓名稱	內容簡介	培訓目的	培訓對象	培訓形式
員工職業證書培訓	員工從事相關工作崗位時必備崗位證書培訓：特種設備操作證培訓、GCP證書培訓等	確保崗位工作人員具備崗位所需工作技能，提升員工工作能力	相關崗位員工	線下
GMP崗位在職培訓	年度在職培訓由質量部在每年一季度發起，直屬主管對員工崗位培訓計劃審核，並制定新一年的培訓計劃。內容包括不限於文件、操作技能、各管理體系知識和相關法規、指南等	對GMP崗位相關在職人員進行繼續培訓，員工提升相關的工作技能和GMP意識	GMP相關人員	線上
企業質量相關培訓	內容包括但不限於質量文件培訓、GMP指南、數據可靠性、相關政策法規等培訓	提升員工GMP意識，加強員工對相關政策法規的了解	GMP相關人員或全體員工	線上+線下
安全教育系列培訓	工作場所安全知識培訓：消防知識、電氣安全、日常安全急救措施等	確保相關工作場所員工充分了解安全防護及急救措施等相關知識	蘇州園區員工	線上+線下
實驗室培訓	實驗室生物安全意識及突發事件應對知識培訓	加強實驗室人員生物安全意識，提升實驗室突發事件應對能力	實驗室員工	線下

7. 僱傭管理



實驗室操作規範培訓(左)及安全急救實操培訓(右)



消防演練之使用滅火器培訓(左)及新員工培訓(右)

7. 僱傭管理

7.3 職業健康與安全

本集團恪守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《建築工程安全生產監督管理條例》《實驗室安全生產條例》《安全生產培訓管理辦法》《生產經營單位安全培訓規定》等相關法律法規，並制定了《企業安全生產事故應急救援預案》《轉化醫學研究中心安全隱患排查與治理標準操作流程》《環境、健康和安全(EHS)檢查標準管理規程》《EHS培訓教育管理制度》《職業病危害防治責任制度》及《職業病危害事故應急救援與管理制度》等內部規章制度，以最高標準全面保障員工的健康與安全。

安全生產

我們識別並明確了各類職業健康安全風險，並據此落實了相應的預防與管理措施。依據本集團的安全管理體系，我們已將涉及化學品管理、設備操作安全、消防安全等多個方面的制度與操作規程進行了系統性的分類及整合，形成統一規範。我們持續致力於完善各項安全管理措施，以構建更加全面、穩健的安全管理體系，確保各項操作的安全穩定，為員工營造高效、安全、舒適的工作環境。

在實驗室安全方面，本集團嚴格執行《SOP-EHS-1016-01 勞動防護用品標準管理規程》，並制定《EHS-001-SOP-02 TMRC實驗室個人防護設備穿戴標準作業程序(SOP)》，確保員工正確佩戴和使用防護裝備。為進一步加強實驗室管理，我們實施了《TMRC-004-SOP-02 TMRC細胞房管理SOP》和《TMRC-005-WI BSL-2實驗室使用工作指南》，並依據《中華人民共和國民法典》和《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法規簽訂了《危險廢物委託收集協議》，委託具備資質的第三方規範收集和處理危險廢物，嚴格落實各類化學品的處理要求。

本年度，基石藥業未發生因工損傷損失工作日的情況，過去三年內亦未出現任何因工死亡事件。

培訓與演練

我們制定了《EHS培訓教育管理制度》，秉持「安全第一、預防為主」的原則，對職業安全與環境保護工作實施規範化管理，旨在全面提升員工的安全環保知識與实操技能，最大限度減少人為安全隱患。依據該制度，所有負責安全生產管理的員工必須接受環境、健康與安全方面的系統培訓，新員工須按《新員工培訓指南》完成崗前培訓並通過考核方可上崗。除日常安全宣導外，本集團還定期組織了防火、防爆、防中毒等應急演練及自我保護能力培訓，確保員工在緊急情況下能夠沉着應對，有效保障自身安全。

為加強火災防範，本集團在各樓層工作區域明顯位置張貼疏散計劃圖，清晰標注疏散路線、消防栓及滅火器位置。實驗室內配備了多種防護與應急設備，包括立式洗眼噴淋器、水槽式單口洗眼器、實驗室低氧報警器等，全力保障科研人員工作安全。本年度，我們積極參與了由辦公大樓物業組織的消防演習，內容涵蓋消防廣播、聲光報警、電梯迫降、人員經消防樓梯疏散至室外集結點等環節。定期的消防演練有效增強了員工對疏散流程和火災防範措施的熟悉度，確保他們在火情發生時能夠冷靜、安全應對。

此外，為了讓員工及時了解自身健康狀況，滿足健康管理需求，我們於《福利管理制度》中明確規定，全體員工每年可享受一次健康體檢。本集團特別編製的《基石藥業年度健康體檢手冊》詳細說明瞭體檢安排、注意事項及預約流程等信息。通過年度體檢，員工可以盡早排查健康隱患，做好職業相關風險的預防、控制與消除工作。

8. 綠色運營

本集團明白環境是人類社會生存發展的根基，也是企業實現可持續發展的基石。我們謹慎遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》以及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境相關的法律法規，切實履行企業環保責任。通過實施多項綠色舉措，我們有效管控運營過程中的溫室氣體排放與廢棄物產生，減少能源和水資源消耗，不斷提升資源利用效率，盡最大努力減輕業務活動對環境的負面影響。與此同時，我們高度關注氣候變化可能對本集團造成的影響，識別和分析了氣候變化相關風險，並制定了相應的應對措施，力求將環境挑戰轉化為推動業務可持續增長的新機遇，為應對氣候變化和實現可持續發展貢獻更多力量。

為提升環境管理的系統性與實效性，我們設定了方向性環境目標。本年度，所有既定的環境目標均已達成。在保持相近運營規模的前提下，我們將繼續維持或進一步降低溫室氣體排放量、廢棄物產生量、耗電量及耗水量。

本報告期間內，本集團沒有(i)違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水體及土地排污、有害及無害廢棄物的產生的任何法律法規；(ii)發生影響環境和自然資源的任何重大事故；或(iii)收到任何環境罰款和訴訟通知。

8.1 溫室氣體排放

由於本集團沒有耗用燃料的固定設備及車輛，因此，不涉及直接排放的空氣排放物，而溫室氣體排放主要來源於日常辦公及運營過程中的外購電力消耗，即範圍2排放。

為了積極響應國家的雙碳目標，我們持續加強對溫室氣體排放的監測與管理，並根據由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織訂定的ISO14064-1對本報告範圍內的溫室氣體排放表現進行了核算和披露。

本年度，本集團的溫室氣體排放總量為366.06公噸二氧化碳當量，比去年減少約3.42%；人均溫室氣體排放量為2.69公噸二氧化碳當量，比去年減少約10.53%。有關我們在能源使用方面的管理策略與具體實踐，請參閱「8.2資源消耗」一節。通過一系列能源管理措施，我們旨在不斷減少碳足跡，推動綠色運營。未來，我們將繼續把綠色運營的理念貫徹落實於日常管理中，積極履行企業環境責任，透明、負責任地匯報我們在節能減排方面的努力與承諾。

8.2 資源消耗

廢棄物管理

本集團的業務涵蓋藥品研發領域，在日常運營中產生的固體廢棄物包括有害與無害兩大類。我們嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及其他相關法律法規，對所有廢棄物實行安全合規處理，竭力杜絕因處置不當而導致的環境負面影響。

針對有害廢棄物，我們實施嚴格的封裝與指定分區存放制度，再全部交由符合資質的危險廢物處理公司進行規範處置。在無害廢棄物方面，我們進一步區分為可回收與不可回收類別，並採取相應處理措施：

- 使用垃圾分類回收筒或其他適用裝置回收廢棄紙張、金屬及塑料製品；
- 積極推行辦公資源的循環利用，包括信封、活頁夾和檔案卡及其他辦公室常用物品；
- 將廢棄電池置於特定的回收箱內進行統一處理；
- 評估物料用量，減少不必要的庫存積壓。

通過這一系列實踐，我們努力構建資源節約、環境友好的綠色辦公體系，持續提升廢棄物管理水平，最大限度降低運營對生態環境的影響。

本年度，本集團產生的無害廢棄物共計690.00千克，回收的無害廢棄物共計132.00千克；人均無害廢棄物產生量為5.07千克，人均無害廢棄物產生量比上年度減少約6.68%。本集團產生的有害廢棄物共計2,930.20千克，人均有害廢棄物產生量為21.55千克，人均有害廢棄物產生量比去年增加約16.16%¹。此外，在辦公室運營中，我們產生了25件廢電池和36件廢墨盒與廢碳粉盒的有害廢棄物。

指標	單位	2024年度	2025年度
有害廢棄物產生量 ²	千克	2,337.00	2,930.20
有害廢棄物產生密度	千克／人	18.55	21.55
無害廢棄物產生量	千克	685.00	690.00
無害廢棄物產生密度	千克／人	5.44	5.07

¹ 本年度，由於實驗量增加，導致有害廢棄物產生量較去年有所增加。

² 實驗產生廢包裝容器、槍頭、PE管、PPE及活性炭過濾棉等有害固體廢棄物，或實驗室培養基廢母液等含有血清、熒光染料、乙醇等有害液體廢棄物。

8. 綠色運營

能源使用管理

本集團的主要能源消耗來源於電力使用。為了提升能源使用效率，切實降低非必要能耗，我們積極推行高效的能源管理策略，持續開展節能減排行動。我們鼓勵集中辦公，設定計算機閒置時進入睡眠模式，優先採用自然光照取代電燈照明，不使用辦公室時關閉電燈，在窗戶加裝防紫外光隔熱膜及密封條，並實施夏季便裝制度以控制空調需求。此外，我們分區域設置獨立照明開關，採用智能中央控制系統，並定期對照明及空調系統進行維護，如清潔燈具和更換空調濾網，以保障設備始終處於高效運行狀態。

本年度，我們的總耗電量為689,894.00千瓦時，較上年度下降約2.33%；人均耗電量為5,072.75千瓦時，較上年度下降約9.51%。

水資源管理

為增強全體員工珍惜水資源的意識，我們積極推進節水舉措，定期維護水龍頭設備，確保及時發現並修復漏水、滴水問題，以安排專業維修人員進行處理，並呼籲員工養成節水意識，關緊水龍頭，持續營造和強化辦公室內的節約用水文化。

本年度，我們的總用水量為582.00公噸，較上年度減少約15.53%；人均用水量為4.28公噸，較去年減少約21.74%。同時，我們在獲取水資源方面未遇到困難。

紙張管理

在日常辦公中，我們採取多項具體措施踐行環保承諾，包括將計算機及打印機默認設置為雙面打印與省墨模式、使用網絡傳真過濾垃圾傳真、使用廢紙作為記事便簽、節日期間推廣電子賀卡，並持續倡導員工重複使用紙張及優先採用雙面打印。我們已全面實現辦公室行政系統電子化，廣泛推行在線審批流程——尤其在合同申請、制度建設和內部審批等環節，以推廣環保理念並提升運營效率。同時，我們積極借助電子通信手段進行信息傳遞，進一步減少紙張消耗與資源浪費。

本年度，我們累計消耗紙張1,725.00千克，每名員工平均消耗12.68千克，人均用紙量較上年度下降約3.87%。

8.3 氣候變化

在全球氣候治理持續深化、綠色低碳轉型加速推進的背景下，積極應對氣候變化已成為企業實現可持續發展的核心議題。基石藥業高度重視氣候變化帶來的風險與機遇，已依據聯交所《守則》就氣候相關信息進行披露，致力於提升自身的氣候風險識別與管理能力。

管治

我們構建了「董事會（決策層）—審核委員會（管理層）—ESG工作小組（執行層）」三級治理架構，將氣候相關因素系統性融入決策與監督全流程。董事會全面負責ESG工作的領導與監督，審批本集團整體ESG及氣候戰略的制定與實施進展，定期聽取管理層關於氣候風險與機遇識別、應對及推進情況的匯報。管理層統籌督導ESG及氣候相關工作的具體落地，執行層則負責協助開展整體規劃與跨部門協同，保障氣候行動在各業務單元有效執行。展望未來，我們將為董事提供氣候相關專業培訓，進一步提升氣候治理能力。

策略

本集團深刻認識到，氣候變化及其所帶來的實體風險與轉型風險，既對自然環境構成深遠影響，也給企業運營帶來現實挑戰。為系統應對這一複雜議題，我們已組織開展了氣候相關風險評估，識別並管理氣候風險及其潛在影響，並結合業務實際，推動落實具有針對性的應對措施。

在實體風險方面，我們識別並評估了颱風、洪水及極端高溫等自然災害可能導致辦公場所臨時關閉，這不僅會造成資產損失與業務中斷，也可能危及我們員工的安全，影響供應鏈穩定性並導致運輸障礙，進而對我們收入帶來不利影響。為有效防範和應對此類實體風險，我們密切關注災害性天氣預警，制定並實施了完善的極端天氣應急預案。我們亦會根據實際天氣與溫度變化動態調整運營安排，以保障運輸與核心業務的平穩運行，最大限度降低自然災害對我們運營的影響。而在轉型風險中，政策及法規風險可能會增加我們的合規成本，我們需密切關注政府相關部門是否有出台新的相關法規條例，並及時整合至自身的管理策略中。

8. 綠色運營

本集團當前識別的氣候風險均為預期影響，未對其資產價值造成重大影響。目前，有關氣候相關機遇的相關信息尚不適宜公開披露。未來，我們將繼續積極履行企業氣候責任，依據所積累的專業技能、綜合能力以及資源配置，持續深化並完善氣候情景分析工作，密切關注與自身運營相關聯的氣候變化風險和機遇，並在必要時重新開展系統的氣候相關風險及機遇評估，優化應對措施，持續提升環境管理策略和運營韌性。

風險管理

董事會對風險管理及內部監控系統有整體責任，並負責檢討相關系統的有效性，評估及釐定為實現本集團戰略目標所須承擔的風險性質與程度，同時確保本集團維持穩健且有效的風險管理及內部監控系統。我們依據內部風險管理程序，將氣候風險融入業務運作，建立涵蓋風險識別、評估、應對及策略執行的管理流程，並會定期檢討及監測與氣候相關的實體風險及轉型風險。

未來，我們將進一步把氣候評估整合至整體風險管理框架，並通過定期檢視及動態調整，持續優化氣候相關應對措施。

指標及目標

我們歷年發佈的ESG報告中均有披露溫室氣體範圍一及範圍二的排放情況。現階段，我們已着手與相關部門初步開展範圍三的識別工作，旨在釐清對本集團業務具有重要性的排放類別，以作為後續對外披露的依據。

溫室氣體排放表現	單位	2024年度	2025年度
溫室氣體排放量			
直接溫室氣體排放(範圍1)	公噸二氧化碳當量	0.00	0.00
間接溫室氣體排放(範圍2)	公噸二氧化碳當量	379.04	366.06
溫室氣體總排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	379.04	366.06
溫室氣體排放密度			
每平方米面積(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.08	0.08
每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量/人	3.01	2.69

氣候相關目標

我們致力於降低營運活動對環境的影響，在保持相近運營規模的前提下，我們將繼續維持或進一步降低溫室氣體排放密度。更多關於我們為實現環境目標採取的舉措請參閱「8.2 資源消耗」部分。

本集團依據《守則》附錄C2 D部分要求，以「不遵守就解釋」原則進行氣候相關披露。當前部分項目尚處能力建設階段，數據基礎仍在完善，因此依據「合理資料寬免」原則，本年度我們優先聚焦於建立治理架構與數據基礎，並披露定性說明。我們已規劃了明確的改進方向與路徑，並將持續完善數據基礎與計量方法，整體披露水平將隨數據覆蓋與方法成熟而逐年提升，確保信息可追溯、可比較、持續改進。

9. 仁濟社會

近年來，本集團始終秉持回饋社會的初心，堅持不懈地投身於各類公益慈善及志願者服務項目。我們充分發揮自身在醫藥健康領域的技術專長與資源優勢，致力於為癌症患者切實改善生活質量，為更多家庭帶去希望與力量。我們積極保持與社會的廣泛連接和深度互動，以實際行動真誠回饋社會各界長期以來的支持與信任。截止2025年底，我們的援助項目已成功納入92個城市惠民保（城市險），進一步擴大了患者受益範圍。

本年度，本集團保持了對患者援助項目的支持，具體捐贈情況如下：

- **資金捐贈**：向北京康盟慈善基金會患者援助項目(Patient Assistance Program, PAP)「澤普而康」捐贈了人民幣3,699,508元；
- **藥品捐贈**：向「澤普而康」及「吉華助」捐贈了藥品共計7,057盒，對應藥品捐贈價值約為人民幣341,107,152元。

展望未來，本集團將在謀求自身穩健發展的同時，持續深化企業社會責任的履行。我們不僅期望通過不斷優化的援助項目，為患者提供更多治療可能與生存希望；更致力於向社會傳遞溫暖與大愛，以踐行我們對人類健康的深切關懷與長期承諾。

附錄一：可持續發展資料摘要

指標	單位	2025年度
環境範疇³		
溫室氣體排放		
直接溫室氣體排放量(範圍1)	公噸二氧化碳當量	0.00
間接溫室氣體排放量(範圍2)	公噸二氧化碳當量	366.06
溫室氣體總排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	366.06
溫室氣體排放密度(範圍1及2)(每平方米)	公噸二氧化碳當量/平方米	0.08
溫室氣體排放密度(範圍1及2)(每名員工)	公噸二氧化碳當量/人	2.69
能源使用		
總耗電量	千瓦時	689,894.00
總耗電密度(每平方米)	千瓦時/平方米	151.83
總耗電密度(每名員工)	千瓦時/人	5,072.75
水源耗用		
總耗水量	公噸	582.00
總耗水密度(每平方米)	公噸/平方米	0.13
總耗水密度(每名員工)	公噸/人	4.28
有害廢棄物		
有害廢棄物產生量	千克	2,930.20
有害廢棄物產生密度(每名員工)	千克/人	21.55
廢電池產生量	件	25
廢墨盒、廢碳粉盒產生量	件	36
無害廢棄物		
無害廢棄物產生總量	千克	690.00
無害廢棄物產生密度(每名員工)	千克/人	5.07
紙張耗用		
紙張耗用量	千克	1,725.00
紙張耗用密度(每名員工)	千克/人	12.68
社會範疇		
僱員人數		
僱員總數	人	136
按性別劃分的僱員總數		
女性	人	97
男性	人	39
按僱員類別劃分的僱員總數		
短期合同/兼職員工 ⁴	人	6
副總監級別以下	人	83
副總監級別及以上	人	41
高管團隊	人	6

³ 環境KPIs的數據收集範圍包括蘇州辦公室(含TMRC)、北京辦公室、和上海辦公室。

⁴ 包含勞務派遣/服務外包人員。

附錄一：可持續發展資料摘要

指標	單位	2025年度
按年齡組別劃分的僱員總數		
30歲以下	人	12
30-50歲	人	115
50歲以上	人	9
按地區劃分的僱員總數		
華東區域	人	118
華北區域	人	9
東北區域	人	1
西北區域	人	0
南方區域	人	1
其他(包括美國、澳大利亞、中國台灣)	人	7
僱員流失率⁵		
僱員總流失率	百分比	15.40
按性別劃分的僱員流失比率⁶		
女性	百分比	12.00
男性	百分比	3.00
按年齡組別劃分的僱員流失比率⁷		
30歲以下	百分比	0.70
30-50歲	百分比	14.00
50歲以上	百分比	0.70
按地區劃分的僱員流失比率⁷		
華東區域	百分比	11.00
華北區域	百分比	2.20
東北區域	百分比	0.00
西北區域	百分比	0.70
南方區域	百分比	0.70
其他(包括美國、澳大利亞、中國台灣)	百分比	0.70
發展與培訓⁷		
按性別劃分的員工培訓表現		
女性受訓人數	百分比	71.32
男性受訓人數	百分比	28.68
女性平均培訓時數	小時	10
男性平均培訓時數	小時	10

⁵ 僱員流失比率=流失僱員人數÷年終僱員人數×100%

⁶ 該類別僱員流失比率=該類別流失僱員人數÷年終總僱員人數×100%

⁷ 相關類別劃分的受訓僱員百分比= 該類僱員受訓人數 / 受訓僱員 × 100%
 $T(x) = x$ 類僱員受訓人數
 T = 受訓僱員

附錄一：可持續發展資料摘要

指標	單位	2025年度
按僱傭類別劃分的員工培訓表現		
短期合同／兼職員工 ⁶ 受訓人數	百分比	4.41
副總監級別以下受訓人數	百分比	61.03
副總監級別及以上受訓人數	百分比	30.15
高管團隊受訓人數	百分比	4.41
短期合同／兼職員工平均培訓時數	小時	8
副總監級別以下平均培訓時數	小時	10
副總監級別及以上平均培訓時數	小時	10
高管團隊平均培訓時數	小時	12
健康與安全		
過去三年因共死亡人數（包括2025年、2024年、2023年）	人	0
過去三年因工亡故比率（包括2025年、2024年、2023年）	百分比	0.00
因工傷損失工作天數	天	0

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
A. 環境範疇		
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
		8 綠色運營
		8.1 溫室氣體排放
		8.2 資源消耗 附錄一：可持續發展資料摘要
		8.2 資源消耗 附錄一：可持續發展資料摘要
		8 綠色運營
		8 綠色運營

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節	
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	8.2 資源消耗
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度。	8.2 資源消耗 附錄一：可持續發展資料摘要
	A2.2	總耗水量及密度。	8.2 資源消耗 附錄一：可持續發展資料摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8 綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8 綠色運營
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	不適用，本公司並無生產活動，目前產品由第三方生產。
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8 綠色運營
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8 綠色運營

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
B. 社會範疇		
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
	B2.2	因工傷損失工作日數。
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		5.3 數據隱私安全 5.4 負責任營銷 6.1 產品質量控制 6.2 臨床試驗受試者權益保護
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	6.1 產品質量控制
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.2 臨床試驗受試者權益保護
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.2 知識產權保護
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.1 產品質量控制
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.3 數據隱私安全
B7：反貪腐	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
		5.1 反腐倡廉
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.1 反腐倡廉
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.1 反腐倡廉
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.1 反腐倡廉

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。
	B8.2	在專注範疇所動用資源。
D 部分：氣候相關披露		
(I) 管治	19.	發行人須披露有關以下方面的資料：
	(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。
	(b)	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。
(II) 策略	20.	氣候相關風險和機遇 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。
	21.	業務模式和價值鏈 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。
		8.3 氣候變化
		8.3 氣候變化
		8.3 氣候變化
		合理資料寬免——我們不能夠在匯報日，無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料去確定其價值鏈的範圍。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
22.	<p>策略和決策</p> <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。</p>	<p>8.3 氣候變化</p> <p>合理資料寬免——本集團目前並未制定氣候轉型計劃，但未來會探討實施的可行性。</p>
23.	<p>發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</p>	<p>8.3 氣候變化</p>
24.	<p>財務狀況、財務表現及現金流量</p> <p>當前財務影響</p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	<p>8.3 氣候變化</p> <p>財務影響寬免——我們未來將進一步評估氣候相關風險和機遇的財務影響。</p>

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
25.	<p>預期財務影響</p> <p>發行人須披露以下定性和量化資料：</p> <p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化；</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	<p>合理資料寬免——我們不能夠在匯報日，無需付出不必要成本或努力即可獲得的一切合理且有依據的資料。</p>
26.	<p>氣候韌性</p> <p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。</p>	<p>8.3 氣候變化</p> <p>合理資料寬免——我們目前並未披露任何氣候情景分析，但未來會探討其可行性。</p>

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
(III) 風險管理 27.	<p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	8.3 氣候變化
(IV) 指標及目標 28.	<p>溫室氣體排放</p> <p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	<p>8.3 氣候變化</p> <p>附錄一：可持續發展資料摘要合理資料寬免——未來，我們將持續收集更全面的數據，以逐步擴大並完善對本集團業務具有重要影響的範圍三各子類別的披露覆蓋範圍。</p>

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
29.	發行人須：	8.3 氣候變化
	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；	附錄一：可持續發展資料摘要合理資料寬免——未來，我們將持續收集更全面的數據，以逐步擴大並完善對本集團業務具有重要影響的範圍3各子類別的披露覆蓋範圍。
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；	
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	
	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容	相關章節
30. 氣候相關轉型風險 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免——我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。
31. 氣候相關物理風險 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免——我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。
32. 氣候相關機遇 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	合理資料寬免——我們將在未來的報告中加強評估氣候相關風險和機遇的財務影響的方法和流程。
33. 資本運用 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	本集團已識別氣候相關風險，將進一步識別相關數據優化披露。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
34.	<p>內部碳定價</p> <p>發行人須披露如下：</p> <p>(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及</p> <p>(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。</p>	否定聲明——本集團目前並未 在決策中採用內部碳定價， 但未來會探討實施的可行性。
35.	<p>薪酬</p> <p>發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。</p>	否定聲明——我們目前尚未將 與氣候相關因素納入高級管 理人員薪酬，並將在未來探 索採用的可能性。
36.	<p>行業指標</p> <p>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。</p>	合理資料寬免——我們目前並 未披露任何行業指標，但未 來會探討其可行性。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

指標內容		相關章節
37.	<p>氣候相關目標</p> <p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。</p>	8.3 氣候變化
38.	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度。	8.3 氣候變化
39.	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	8.3 氣候變化
40.	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標。	8.3 氣候變化
41.	<p>跨行業指標及行業指標的適用性</p> <p>在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p>	合理資料寬免——我們目前並未披露任何跨行業指標及行業指標，但未來會探討其可行性。



基石药业
CSTONE
PHARMACEUTICALS